

# LABORATORIO APERTO

NUOVO  
CIRCONDARIO  
IMOLESE

SPAZI DI CONDIVISIONE DIGITALE

2024-26

## IL PERCORSO PARTECIPATO PER L'ELABORAZIONE DEI CONTENUTI

Verso il Laboratorio Aperto del  
Nuovo Circondario Imolese

*21 Marzo 2024*

Dott. Sergio Maccagnani



NUOVO  
CIRCONDARIO  
IMOLESE



COESIONE  
ITALIA 2022-2027  
Xmas & Romasud



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna

# AGENDA

## Esito percorso partecipato e proposta attività 2024 Laboratorio Aperto NCI

1- Restituzione risultati «processo di ascolto»  
guidato da NOMISMA

Slide 3

2-Tre macro destinatari di riferimento:

- scuole superiori del territorio;
- aziende (PMI del territorio e Aziende partecipate)
- Cittadinanza

Slide 18

3 - Piano (draft) «LABORATORIO APERTO» per il  
territorio

Slide 20

4 – Piano Scuole 2024 e proposte 2025-2026

Slide 23

5 – Scuole da coinvolgere

Slide 29

6 – Cabina di regia

Slide 31



# LABORATORIO APERTO

NUOVO  
CIRCONDARIO  
IMOLESE

SPAZI DI CONDIVISIONE DIGITALE

2024-26

## IL PERCORSO PARTECIPATO PER L'ELABORAZIONE DEI CONTENUTI

Verso il Laboratorio Aperto del  
Nuovo Circondario Imolese

*21 Marzo 2024*

Risultati del percorso partecipato –  
focus scuole

Dott. ssa Giulia Bassani\_NOMISMA



NUOVO  
CIRCONDARIO  
IMOLESE



COESIONE  
ITALIA 2022-27  
Xmas & Romasud

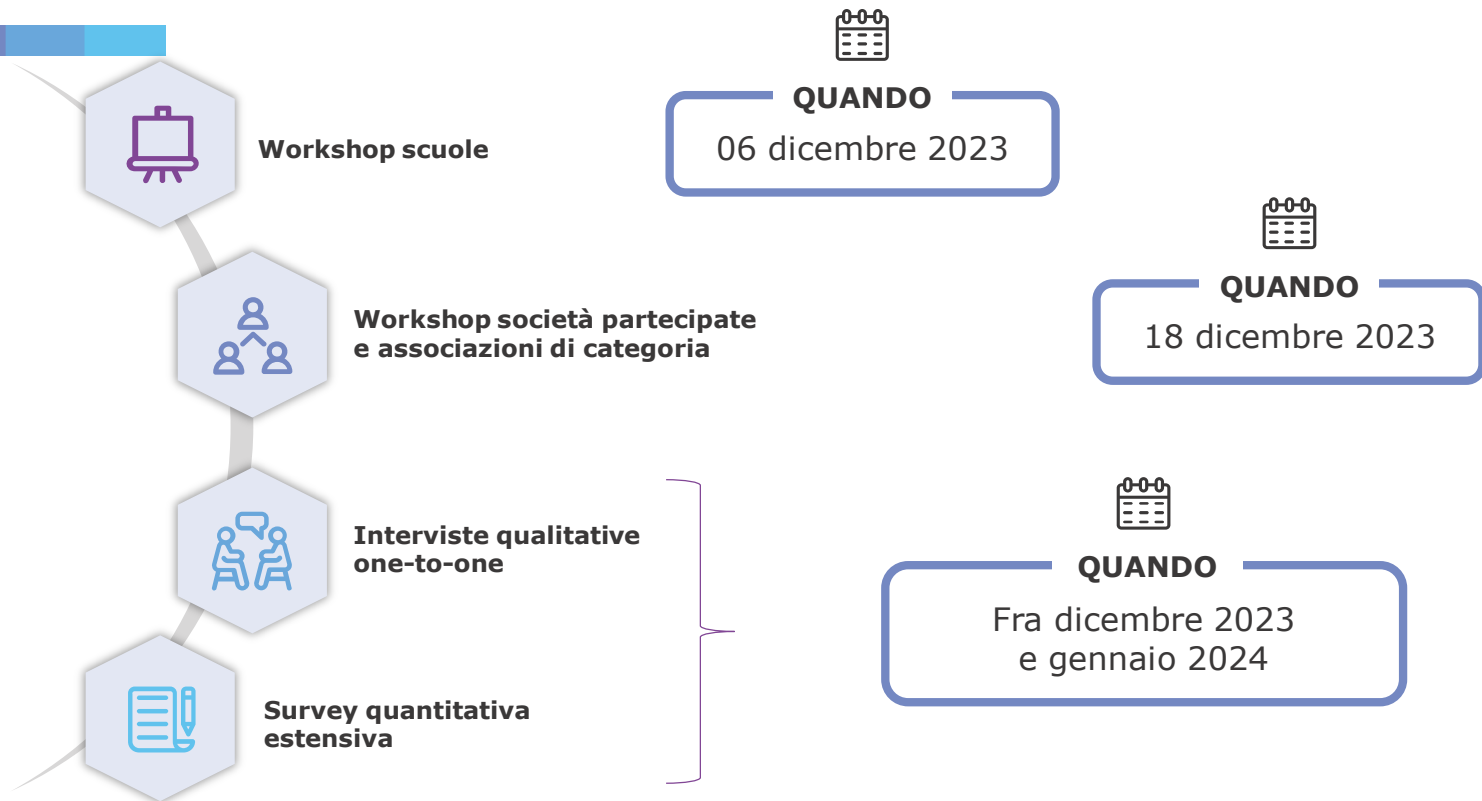


Cofinanziato  
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna

# I momenti del percorso partecipato



Dott. ssa Giulia Bassani

# Obiettivi coinvolgimento degli stakeholder

Tra dicembre 2023 e gennaio 2024 è stato avviato un **percorso di ascolto delle principali categorie di stakeholder** che hanno un ruolo chiave per il territorio del Nuovo Circondario Imolese con l'obiettivo di raccogliere informazioni qualitative atte ad **indirizzare e definire le attività del Laboratorio Aperto**.

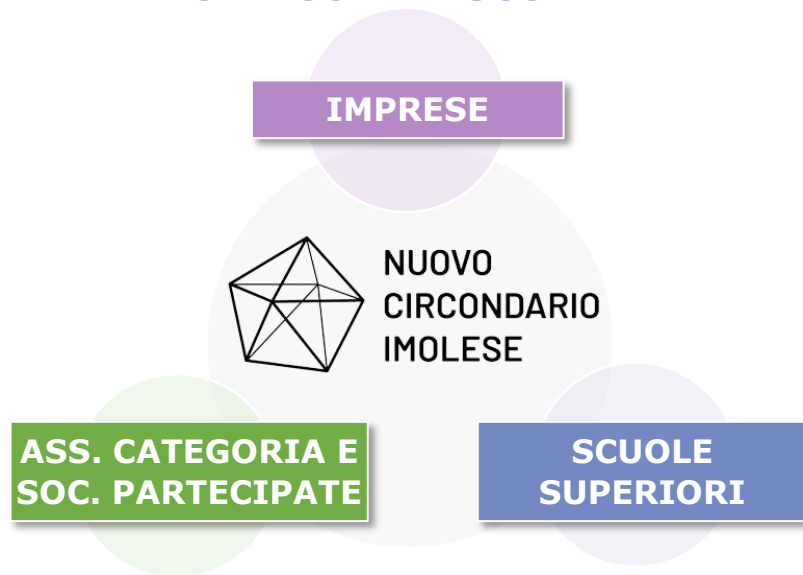
## AMBITI DI INDAGINE

- Preferenze sui temi da sviluppare nel Laboratorio aperto, raccogliendo input e suggerimenti
- Esigenze e desiderata relativamente alla digitalizzazione/innovazione tecnologica
- Rapporto con la tecnologia

## MODALITÀ DI ASCOLTO

- Workshop in presenza (18/12/2023) dedicato alle associazioni di categoria e alle società partecipate
- Workshop in presenza (06/12/2023) dedicato alle scuole superiori
- Interviste one-to-one ai dirigenti scolastici delle scuole superiori e alle principali imprese del territorio

## LE CATEGORIE ASCOLTATE



Dott. ssa Giulia Bassani

# Le scuole superiori

Tra dicembre 2023 e gennaio 2024 all'interno del percorso di ascolto delle principali categorie di stakeholder sono stati intervistati i **dirigenti scolastici** delle scuole superiori del territorio.

## LE EVIDENZE EMERSE

- Affrontare il tema della **sicurezza digitale** sensibilizzando gli studenti ad un **utilizzo corretto e consapevole** degli strumenti digitali, rendendo questi strumenti un **supporto efficace** nel processo di apprendimento.
- **Coinvolgimento degli studenti** attraverso l'utilizzo, non solo di lezioni frontali, ma anche attività che risultino accattivanti e nelle quali gli studenti possono agire **in modo diretto**
- Fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti necessari a sviluppare **competenze digitali essenziali nel mondo del lavoro**, anche attraverso l'utilizzo di software effettivamente utilizzati dalle imprese del territorio.
- Individuare **bisogni di formazione** per gli insegnanti riguardo alle nuove tecnologie ed esplorare metodi per migliorare la **comunicazione** fra genitori e insegnanti attraverso delle piattaforme digitali.

# Le imprese

Tra dicembre 2023 e gennaio 2024 all'interno del percorso di ascolto delle principali categorie di stakeholder sono stati intervistati i **referenti di alcune imprese del territorio**.

## LE EVIDENZE EMERSE

- Creare **progetti pratici** in cui vengono applicate le competenze acquisite nel campo dell'intelligenza artificiale.
- Esplorare come l'intelligenza artificiale può essere **implementata per migliorare i processi produttivi** all'interno dell'azienda.
- Stimolare consapevolezza su **tematiche di sostenibilità** nelle imprese di minori dimensioni affinché siano pronte quando verrà chiesto per legge alle imprese Capo filiera di rispettare determinati standard
- Guidare le aziende nella selezione dei **migliori strumenti digitali** per le proprie esigenze.
- Esplorazione di metodi per migliorare la **comunicazione del personale** sull'uso efficiente degli strumenti digitali adottati
- Sottolineare l'importanza della **formazione continua** e approfondire le misure di **sicurezza** per proteggere dati sensibili.
- Formare sulla **cyber security**, sensibilizzando riguardo alle minacce e alle migliori pratiche.

# Le associazioni di categoria e le società partecipate

3

Il 18 dicembre 2023 all'interno del percorso di ascolto delle principali categorie di stakeholder è stato realizzato un workshop in presenza dedicato alle **associazioni di categoria e alle società partecipate**.

## LE EVIDENZE EMERSE

- Analisi delle sfide e individuazione di personale competente in azienda
- Sviluppo di **soluzioni digitali** per affrontare sfide e ritardi tecnologici
- Migliorare **l'interconnessione** scuola-lavoro
- Favorire il confronto con best practice territoriali
- Attività di **formazione** all'uso di tecnologie e alla conoscenza di bandi/incentivi
- Prevedere un ruolo da «**pivot**» alle associazioni di categoria, che possono veicolare i contenuti e le informazioni ad una platea ampia
- Stimolare attività di **collaborazioni e confronti** in materia di **innovazione** tra piccole e grandi imprese



# Obiettivi della survey alla popolazione

- Tra dicembre 2023 e gennaio 2024 è stato avviato un **percorso di ascolto alla popolazione** del territorio del Nuovo Circondario Imolese come ulteriore strumento di engagement degli stakeholders e dell'intera collettività.
- Obiettivo: raccogliere informazioni qualitative atte ad **indirizzare e definire le attività del Laboratorio Aperto**.
- La survey ha raccolto anche «**Call for ideas**» per le attività del Laboratorio Aperto.

**FOCUS: SURVEY CITTADINANZA  
CIRCONDARIO IMOLESE**

 **PARTECIPANTI**

**TEMI TRATTATI** **290**

- **RAPPORTO CON LA TECNOLOGIA**
- **UTILIZZO DELLA INTELLIGENZA ARTIFICIALE**
- **TIMORI E SPERANZE IN MERITO**

# I principali risultati della survey

- I rispondenti hanno espresso una generale preferenza per un **programma di attività** del Laboratorio Aperto **ampio e articolato**
- Ampia conoscenza/autonomia per quanto riguarda il campo della «connessione»<sup>(1)</sup> e della ricerca di informazioni online mentre il grado di autonomia e/o conoscenza nel campo della sicurezza<sup>(2)</sup> è decisamente inferiore
- Forte interesse per le **tecnologie a supporto di attività quotidiane** (es: acquisti alle casse automatiche, robot per pulizie e per la preparazione di alimenti). Vi è invece un interesse a sperimentare l'utilizzo di strumenti intelligenza artificiale generativa e domotica.
- Elevata consapevolezza rispetto alle conseguenze derivanti dalla diffusione online di contenuti, in particolare per le donne
- In generale emerge un **approccio positivo e di speranza** per gli sviluppi derivanti dalle applicazioni di intelligenza artificiale, sebbene solo 1 rispondente su 4 la utilizzi già per lavoro o nella vita privata. Fra i **principali timori** invece la possibile manipolazione dell'opinione pubblica, la perdita dei posti di lavoro e del controllo umano oltre ad un possibile uso improprio dei dati personali. Al contrario le aspettative si concentrano invece sulla possibile accelerazione delle scoperte farmaceutiche e del progresso tecnologico
- Secondo i lavoratori, solo il 15% delle aziende del territorio sta già utilizzando strumenti di IA ma un altro 20% lo farà a breve. Emerge inoltre un **ampio spazio per la formazione** su questi temi, dal momento che solo il 14% ha ricevuto adeguata formazione



## Call to action (alcuni spunti):

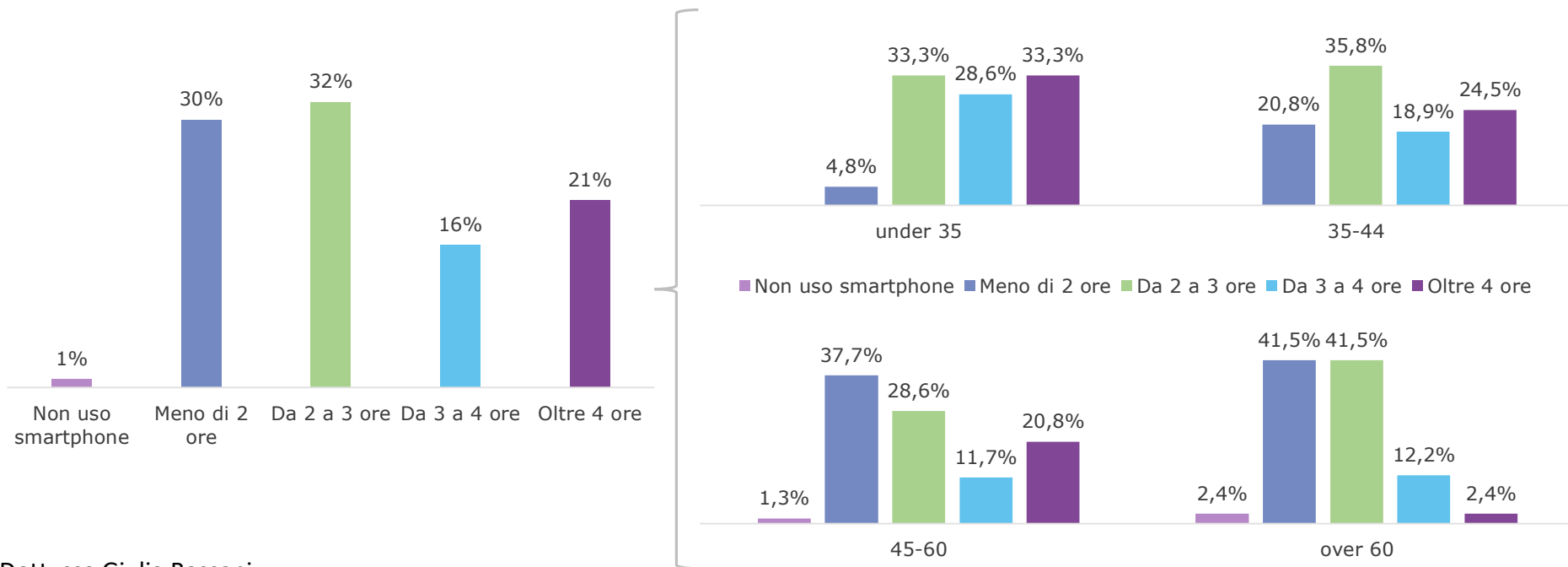
- Attenzione agli impatti delle innovazioni tecnologiche sul sociale (adolescenti, disabili, sanità, cultura)
- Importanza di coinvolgere tutti i corpi intermedi oltre alle società partecipate specializzate in applicazioni tecnologiche
- Formazione di un tavolo condiviso per la CyberSecurity
- Presenza nelle attività formative di docenti da Scuole e Università

<sup>(1)</sup> capacità di comunicare, collaborare, interagire e partecipare a team e network virtuali, nonché di fare uso di media, toni e comportamenti appropriati

<sup>(2)</sup> capacità di utilizzare la tecnologia digitale in modo sicuro e sostenibile in relazione ai dati, all'identità e agli infortuni sul lavoro e di prestare attenzione alle conseguenze legali, ai diritti e ai doveri

# Rapporto con la tecnologia

In particolare, in una giornata standard, quante ore utilizza lo smartphone?



Dott. ssa Giulia Bassani

# Focus: intelligenza artificiale

In particolare, quali i principali timori e aspettative rispetto all'utilizzo dell'intelligenza artificiale di ultima generazione? (*risposta multipla*)



# Call to action: le idee e gli spunti dei partecipanti

Nuvola di parole con gli spunti principali emersi dalla survey



Dott. ssa Giulia Bassani

# CHE COS'È IL LABORATORIO APERTO

Finanziato con risorse FESR della nuova programmazione europea 2021/27, inserito dentro ad ATUSS NCI, il Laboratorio Aperto del Nuovo Circondario Imolese sarà un luogo di divulgazione e conoscenza sui temi dell'intelligenza artificiale, dell'innovazione, della tecnologia, della cybersecurity e della sostenibilità ambientale.

## **PUNTI DI ATTENZIONE:**

- **FINANZIAMENTO: FONDI FESR EUROPEI ATTRAVERSO REGIONE EMILIA-ROMAGNA**
- **SOGGETTO BENEFICIARIO E PROMOTORE: NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE**
- **SOGGETTO REALIZZATORE: BOOM**

FASE DI ASCOLTO DELLE SCUOLE

WORKSHOP PER INSEGNANTI  
DELLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO del Circondario Imolese

Realizzato il 6 DICEMBRE

# WORKSHOP PER INSEGNANTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO del Circondario Imolese



Step 1

## Teoria e interazioni

Una riflessione guidata sul tema  
della

**MEDIA EDUCATION PER UNA  
CITTADINANZA ATTIVA**



Step 2

## Parte Pratica e lavoro di gruppo

Domande interattive verso gli insegnanti per  
scoprire le opinioni relative alle tematiche da  
approfondire per il supporto all'insegnamento  
dell'innovazione digitale



Step 3

## Output e confronto attivo

Confronto sui risultati della Challenge  
lanciata agli insegnanti e realizzata  
mediante lavori di gruppo:

*La lezione perfetta sui temi più  
importanti nel 2024 per i giovani.*



# Output: Domande interattive

Rispetto alle tematiche individuate come cardine del progetto quale ti piacerebbe approfondire?



# Output: Il laboratorio perfetto!

## PER CLASSI

### TEMATICHE per attività

#### AI:

- Principali Tools di AI generativa
- Base di conoscenza dell'AI e legami con IoT
- Forza e debolezza di queste tecnologie
- Consumi energetici legati all'uso dei tools di AI

#### TEMATICHE TECNICHE:

- Come formulare un prompt per ottenere il risultato desiderato.

#### SOSTENIBILITA':

- Agenda 2030
- consapevolezza
- Sostenibilità ambientale

## PER INSEGNANTI

### TEMATICHE per attività

#### AI:

- Teoria su cui si basa l'AI (reti neurali, ecc)
- Principali Tools di AI generativa
- Consumi energetici legati all'uso dei tools di AI
- Base di conoscenza dell'AI e legami con IoT
- Forza e debolezza di queste tecnologie

#### METODOLOGIE DIDATTICHE:

- Come mettere in piedi una proposta didattica sugli argomenti individuati
- Conoscere alcuni applicativi che la utilizzano e che possono essere utili alla didattica, per tutte le materie.

#### SOSTENIBILITA':

- consapevolezza
- Sostenibilità ambientale

**2-TRE MACRO DESTINATARI DI RIFERIMENTO:**  
**SCUOLE SUPERIORI DEL TERRITORIO, AZIENDE E CITTADINANZA**

# LABORATORIO APERTO

## Destinatari da coinvolgere >

## SCUOLE SUPERIORI DEL CIRCONDARIO IMOLESE

1. Istituto Paolini - Cassiano
2. Istituto F. Alberghetti
3. Istituto Scarabelli – Ghini
4. Polo Liceale Rambaldi-Valeriani-Alessandro da Imola
5. Liceo Scuole Visitandine Malpighi di Castel San Pietro Terme
6. Istituto B. Scappi di Castel San Pietro Terme
7. Istituto Giordano Bruno - sede di Medicina

## AZIENDE:

- **Società Partecipate**
- **Imprese dai 5 dipendenti ai 250**
- **nei settori produttivi** Alimentare, Manifattura, Commercio, Servizi, Costruzioni, Utility, Trasporti.

## CITTADINANZA:

Possibilità di realizzare un piano di eventi (2- 3 eventi all'anno) per valorizzare i diversi poli logistici del Circondario.

## TREND AFFRONTATI NEI DUE PERCORSI

- **DATI, DIGITALIZZAZIONE e AI**
- **TECNOLOGIE & CYBERSECURITY**
- **SOSTENIBILITA'**

## Trend affrontati >



Dott. Sergio Maccagnani

## 3- PIANO DRAFT «LABORATORIO APERTO» PER IL TERRITORIO

## AREE DI RIFERIMENTO DEL LABORATORIO APERTO

COME VALORIZZARE I «CENTRI DI ECCELENZA» DEL TERRITORIO SUI TEMI DI INNOVAZIONE RENDENDOLI PUNTI DI RIFERIMENTO E DI INCONTRO PER LE AZIENDE, LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, I GIOVANI E I CITTADINI DEL TERRITORIO STESSO



### AUTODROMO

Costruire in questa area un **polo automotive**, mobilità sostenibile ed energie rinnovabili.

FORMAZIONE PER IMPRESE

EVENTI PER PRIVATI



**NUOVO CENTRO ADRIANO OLIVETTI (EX ZOO ACQUARIO)**  
(pronto a fine 2024 sarà un polo di cybersecurity per ITS e per la formazione sulla cybersecurity alle PMI)

Costruire in questa area un **polo** sui temi **sicurezza informatica e digitale**

FORMAZIONE PER IMPRESE



### BOOM KNOWLEDGE HUB

**polo di innovazione e formazione**  
BOOM investe in idee innovative e nei giovani talenti, sviluppando percorsi e workshop che utilizzano la realtà virtuale e le ultime tecnologie. *BOOM si trova a Osteria Grande (BO)*

# PRINCIPALI TREND DEL LABORATORIO APERTO

## Scelti sulla base dei risultati emersi dalla survey

*Nuvola di parole con i principali spunti emersi dalla survey*



*Principali TREND che verranno sviluppati nelle attività del Laboratorio Aperto*



*Tecnologie e Cybersecurity*  
*Dati, Digitalizzazione e AI*  
*Sostenibilità*

# Piano SCUOLE

## Tre filoni tematici:

- DATI, DIGITALIZZAZIONE e AI
- TECNOLOGIE & CYBERSECURITY
- SOSTENIBILITA'

BO  
OM

powered by 

● **L'obiettivo del Laboratorio Aperto** è di sviluppare:

- la formazione dei docenti degli Istituti Scolastici
- azioni di orientamento per la scelta scolastica e lavorativa dei giovani attraverso il confronto con il tessuto imprenditoriale del territorio

● **Di seguito abbiamo sviluppato la proposta:**

- **2024** : per offrire una esperienza di orientamento a tutte le scuole del circondario già nel primo anno di Laboratorio aperto e workshop docenti
- **2025- 2026**: per offrire laboratori (quindi una esperienza formativa vera e propria) a classi diverse di istituti del circondario da selezionare.

*Se consideriamo che il laboratorio aperto si sviluppa su 3 anni, i laboratori potranno essere offerti ogni anno a scuole diverse al fine di coinvolgere alla fine dei 3 anni tutte le scuole del circondario.*

## ● 2024

**Target:**

- Scuole Secondari II grado
- docenti

**Criterio di partecipazione:** rotazione degli istituti e di coinvolgimento delle classi 4° e 5° per garantire la diffusione del programma a tutti gli Istituti del territorio

**Attività:** 7 eventi di orientamento per 100 ragazzi ciascuno e workshop per docenti

**Obiettivo** è di far avvicinare i ragazzi al mondo del lavoro, presentare i ruoli e le professioni del futuro, sviluppando per ogni incontro le specificità legate ai temi tecnologia, Cybersecurity, AI e innovazione, Sostenibilità e ESG.

## ● 2025 - 2026

**Target:**

- Scuole Secondari di II grado
- docenti

**Criterio di partecipazione:** realizzare dei gruppi interclasse in base al merito/progetti realizzati in classe

**Attività:** 6 laboratori per classi e workshop per docenti

**Obiettivo** è realizzare attività pratiche legate ai temi tecnologia, Cybersecurity, AI e innovazione, Sostenibilità e ESG.



# Piano SCUOLE 2024

## TIPOLOGIE DI ATTIVITA'

### ● Workshop per docenti

**Per chi:** docenti delle scuole secondarie di II grado

**Durata:** 3 ore

**L'attività:** Workshop per sperimentare tecnologie educative, strumenti e metodologie per ideare e gestire esperienze educative per studenti che stimolino un approccio critico, consapevole e creativo ai dati e la capacità espressiva attraverso il digitale.

### ● STEM e I LAVORI DEL FUTURO

**Per chi:** ragazzi delle scuole secondarie II grado

**Durata:** 3 ore

Incontri di orientamento di avvicinamento dei ragazzi e delle ragazze al mondo del lavoro, pensato per acquisire maggior consapevolezza dei ruoli, professioni e competenze per supportarli nella scelta del percorso scolastico.

Saranno presenti **aziende del territorio e professionisti** che esploreranno i principali trend innovativi, i **ruoli** in essere, i **lavori del futuro** e i **nuovi percorsi professionalizzanti-ITS**.

BO  
OM

powered by  CRIF

# PIANO PER SCUOLE 2024 - «PROPOSTA DA DISCUTERE»

Tre filoni individuati: Tecnologia & Cybersecurity, AI e INNOVAZIONE, Sostenibilità, Energia, ESG

ATTIVITA'	n. attività	TARGET	FILONE TEMATICO	CORSO	ORE DI FORMAZIONE ad attività
<b>7 eventi di orientamento</b>  100 posti ad evento	7 scuole superiori	<b>Scuole</b> secondarie II grado	Tecnologia & Cybersecurity AI e Innovazione Sostenibilità	<b>STEM e I LAVORI DEL FUTURO:</b>  <b>Incontro di orientamento rispetto ai trend di innovazione e testimonianze del mondo economico locale</b> -1 ora INTRODUZIONE ALL'AI -1 ora I MESTIERI DEL FUTURO: quali e competenze -1 ora TESTIMONIANZE di HR e Manager di aziende	3
<b>1 workshop</b>	docenti	<b>Docenti</b> Scuole secondarie II grado	AI e Innovazione	<b>Guidare l'apprendimento per l'intelligenza artificiale: workshop per i docenti</b>	3
					Tot. 24

Nota: ogni incontro di orientamento viene proposto per un numero massimo di 100 persone (4 classi)

## Scuole superiori:

- tot. 7 eventi per un totale di 28 classi (4 classi ad evento)
- **Criterio di partecipazione:** rotazione degli istituti e di coinvolgimento delle classi 4° e 5° per garantire la diffusione del programma a tutti gli Istituti del territorio

# STEM e I LAVORI DEL FUTURO

per studenti e studentesse delle classi 4° e 5° superiore

## OBIETTIVI:

- Supportare gli studenti nello sviluppo delle **competenze trasversali** e **specialistiche** necessarie per intraprendere **nuovi percorsi professionali**
- Aiutare le giovani studentesse ad avere fiducia nella scienza, per sensibilizzare le ragazze e le giovani donne sull'importanza dell'impegno nel mondo del lavoro e per orientare agli studi e alle professioni Steam.

## AGENDA DELL'INCONTRO:

3 ore

01

### **GENERATIVE AI:**

- Sfatare miti e scoprire le potenzialità della tecnologia
- Campi di applicazione della AI generativa
- Quali vantaggi porta come strumento di Studio e di Lavoro?
- E quali potrebbero essere le conseguenze sociali ed etiche?

02

### **Dai tuoi interessi al mondo del lavoro: quali sono i lavori del futuro**

Incontro con HR delle aziende e manager di aziende del territorio

03

### **Le competenze digitali per i lavori del futuro**

Quali sono e come coltivarle in modo efficace



# Guidare l'apprendimento per l'intelligenza artificiale: workshop per i docenti

## OBIETTIVI:

Un workshop teorico e pratico per sperimentare le opportunità didattiche dell'uso delle intelligenze artificiali generative con gli studenti.

## AGENDA DELL'INCONTRO:

3 ore

01

**Possiamo far collaborare gli studenti e le studentesse con l'intelligenza artificiale, come?**

02

**Durante il workshop i docenti verranno messi di fronte agli strumenti che possono essere utilizzati in classe e orientati anche attraverso una riflessione etica e pedagogica del loro utilizzo.**

03

**L'obiettivo è comprendere gli strumenti e la loro applicazione per poterli applicare nel contesto classe, avvicinando insegnanti e studenti ad un utilizzo consapevole e utile ai fini didattici.**



# IPOTESI

## PROPOSTA PIANO PER SCUOLE 2025- 2026

Tre filoni individuati: DIGITALIZZAZIONE e AI, TECNOLOGIE & CYBERSECURITY, SOSTENIBILITA'

ANNO	ATTIVITA'	n. attività	FILONI	LABORATORI	ORE DI FORMAZIONE
2025	Laboratori Per scuole	3	DIGITALIZZAZIONE e AI	<b>STEM e I LAVORI DEL FUTURO</b>	3
		1	TECNOLOGIE & CYBERSECURITY	<b>Mi presento con Scratch</b>	4
		1	DIGITALIZZAZIONE e AI	<b>Laboratorio di «Robotica ed intelligenza artificiale»</b>	4
		1	TECNOLOGIE & CYBERSECURITY	<b>Laboratorio di «Mega Trend»</b>	4
		1	TECNOLOGIE & CYBERSECURITY	<b>Laboratori di «Machine Learning»</b>	4
		1	SOSTENIBILITA'	<b>Introduzione all'economia circolare</b>	2
		1	TECNOLOGIE & CYBERSECURITY	<b>Laboratorio di «Cybersecurity e cyberbullismo»</b>	4
	workshop per docenti	1	DIGITALIZZAZIONE e AI	<b>Guidare l'apprendimento per l'intelligenza artificiale: workshop per i docenti</b>	3
2026	Laboratori Per scuole	2	DIGITALIZZAZIONE e AI	<b>STEM e I LAVORI DEL FUTURO</b>	3
		1	TECNOLOGIE & CYBERSECURITY	<b>Laboratori di «3D Modelling»</b>	4
		1	DIGITALIZZAZIONE e AI	<b>Laboratorio di «Fake News»</b>	2
		1	DIGITALIZZAZIONE e AI	<b>Laboratorio di «Mega Trend»</b>	4

Nota: **Scuole Superiori**

- **Criterio di partecipazione:** realizzare dei gruppi interclasse in base al merito/progetti realizzati in classe > possibilità di riportare in classe un'esperienza attraverso la metodologia didattica peer to peer

## 5-SCUOLE DA COINVOLGERE

# SCUOLE DEL TERRITORIO

## DIRIGENTI SCOLASTICI coinvolti in FASE DI ASCOLTO

- Istituto F. Alberghetti
- Istituto Scarabelli - Ghini
- Istituto Paolini - Cassiano
- Polo Liceale Rambaldi-Valeriani-Alessandro da Imola
- Scuole Visitandine Malpighi di Castel San Pietro Terme

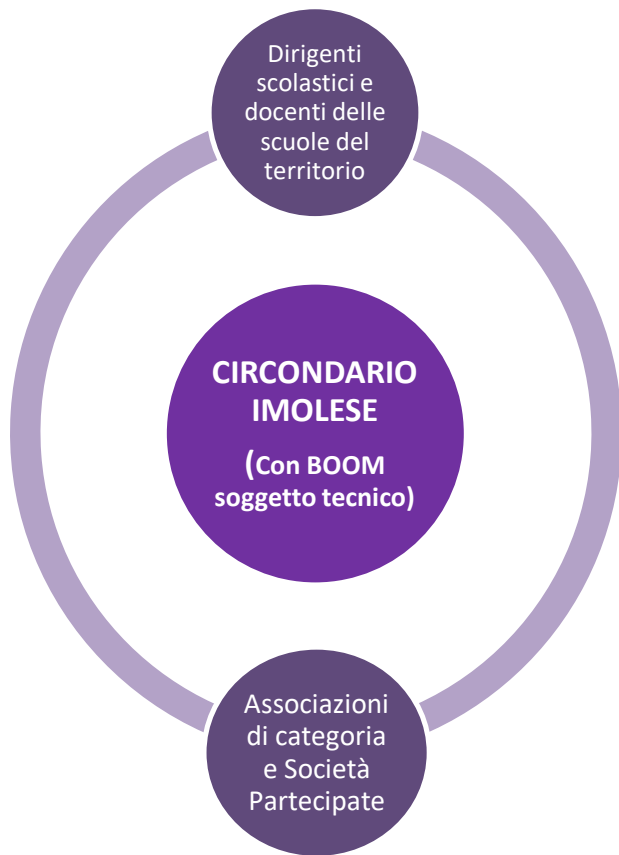
## ISTITUTI SUPERIORI DI II GRADO tot. 7

- Istituto Paolini - Cassiano
- Istituto F. Alberghetti
- Istituto Scarabelli – Ghini
- Polo Liceale Rambaldi-Valeriani-Alessandro da Imola
- Liceo Scuole Visitandine Malpighi di Castel San Pietro Terme
- Istituto B. Scappidi Castel San Pietro Terme
- Istituto Giordano Bruno - sede di Medicina

# Cabina di regia



# GOVERNANCE DEL LABORATORIO APERTO: CABINA DI REGIA



## CIRCONDARIO IMOLESE

**Ruolo: Promotore e beneficiario delle risorse FESR all'interno di ATUSS**

## BOOM:

**Ruolo: SOGGETTO GESTORE TECNICO DELLE ATTIVITA'**

## STAKEHOLDER:

**1. Aziende partecipate e Associazioni di categoria del territorio**

**2. Dirigenti scolastici e docenti delle scuole del territorio individuati insieme al Distretto per l'Istruzione CISS/T**

**FUNZIONAMENTO CABINA DI REGIA:** con le 2 categorie di stakeholder organizzare 2 incontri all'anno per:

- presentare i risultati raggiunti nell'anno precedente
- condividere il programma da svolgere, obiettivi da raggiungere.

# RIEPILOGO

## FASI DI PROGETTO «LABORATORIO APERTO»

Ascolto degli stakeholder  
2023

Output  
Fase di ascolto

Piano di Formazione  
2024-2026

Costruzione dell'«ecosistema  
dell'innovazione» del Circondario  
2024-2026

Realizzata da: Nomisma

● **Evento di lancio**  
27 novembre

● **2 workshop sui temi oggetto del piano**

- SCUOLE 6 dicembre
- IMPRESE 18 dicembre

● **Interviste One to One**

- PA
- Aziende del territorio
- Dirigenti Scolastici

● **Survey**

- Per studenti
- Per professionisti
- privati

● **Evento finale**  
di presentazione del Piano  
2024-2026

Realizzata da: BOOM

⇓  
**PER  
SCUOLE**

Realizzazione di:

- **laboratori** e attività di **orientamento** per le Scuole Superiori
- Workshop per insegnanti

⇓  
**PER  
IMPRESE**

Realizzazione di:

- workshop generalisti **multisetoriali**
- workshop di approfondimento **verticale**

Realizzata da: BOOM con supporto di altri attori

⇓  
**PER  
TERRITORIO/CITTADINANZA**

**EVENTI LEGATI AL FUTURO E ALL'INNOVAZIONE PER VALORIZZARE I POLI LOGISTICI DEL CIRCONDARIO DI IMOLA**

Costruzione di un piano di eventi e attività distintive per valorizzare i diversi poli logistici del Circondario.

Piano di 2-3 eventi all'anno