

LABORATORIO APERTO

NUOVO
CIRCONDARIO
IMOLESE

SPAZI DI CONDIVISIONE DIGITALE

2024-26

IL PERCORSO PARTECIPATO PER L'ELABORAZIONE DEI CONTENUTI

Verso il Laboratorio Aperto del
Nuovo Circondario Imolese

13 Marzo 2024

Dott. Sergio Maccagnani



NUOVO
CIRCONDARIO
IMOLESE



COESIONE
ITALIA 2021-
2027



Co-finanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna

AGENDA

Esito percorso partecipato e proposta attività' 2024 Laboratorio Aperto NCI



Dott. Sergio Maccagnani

- 1- Restituzione risultati «processo di ascolto» guidato da NOMISMA
- 2-Due macro destinatari di riferimento:
 - scuole superiori del territorio;
 - aziende (PMI del territorio e Aziende partecipate)
- 3 - Piano (draft) «LABORATORIO APERTO» per il territorio
- 4 - Punti aperti da indirizzare
- 5 - Lista PMI da coinvolgere e Aziende partecipate
- 6 - Timeline con next step
- 7 – Allegato: Dettaglio esiti del «processo di ascolto»

LABORATORIO APERTO

NUOVO
CIRCONDARIO
IMOLESE

SPAZI DI CONDIVISIONE DIGITALE

2024-26

IL PERCORSO PARTECIPATO PER L'ELABORAZIONE DEI CONTENUTI

Verso il Laboratorio Aperto del
Nuovo Circondario Imolese

13 Marzo 2024

Risultati del percorso partecipato –
focus imprese

Dott. ssa Giulia Bassani_NOMISMA



NUOVO
CIRCONDARIO
IMOLESE



COESIONE
ITALIA 2021-
2027



Co-finanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna

I momenti del percorso partecipato



Dott.ssa Giulia Bassani

Obiettivi coinvolgimento degli stakeholder

Tra dicembre 2023 e gennaio 2024 è stato avviato un **percorso di ascolto delle principali categorie di stakeholder** che hanno un ruolo chiave per il territorio del Nuovo Circondario Imolese con l'obiettivo di raccogliere informazioni qualitative atte ad **indirizzare e definire le attività del Laboratorio Aperto**.

AMBITI DI INDAGINE

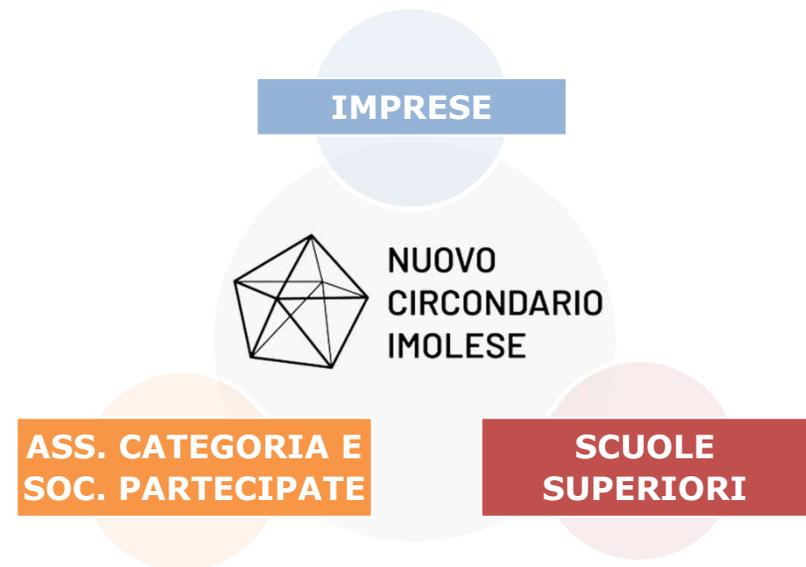
- Preferenze sui temi da sviluppare nel Laboratorio aperto, raccogliendo input e suggerimenti
- Esigenze e desiderata relativamente alla digitalizzazione/innovazione tecnologica
- Rapporto con la tecnologia

MODALITÀ DI ASCOLTO

- Workshop in presenza (18/12/2023) dedicato alle associazioni di categoria e alle società partecipate
- Workshop in presenza (06/12/2023) dedicato alle scuole superiori
- Interviste one-to-one ai dirigenti scolastici delle scuole superiori e alle principali imprese del territorio

Dott. ssa Giulia Bassani

LE CATEGORIE ASCOLTATE



Le imprese



Tra dicembre 2023 e gennaio 2024 all'interno del **percorso di ascolto delle principali categorie di stakeholder** sono stati intervistati i referenti di alcune imprese del territorio.

LE EVIDENZE EMERSE

- Creare **progetti pratici** in cui vengono applicate le competenze acquisite nel campo dell'intelligenza artificiale.
- Esplorare come l'intelligenza artificiale può essere **implementata per migliorare i processi produttivi** all'interno dell'azienda.
- Stimolare consapevolezza su **tematiche di sostenibilità** nelle imprese di minori dimensioni affinché siano pronte quando verrà chiesto per legge alle imprese Capo filiera di rispettare determinati standard
- Guidare le aziende nella selezione dei **migliori strumenti digitali** per le proprie esigenze.
- Esplorazione di metodi per migliorare la **comunicazione del personale** sull'uso efficiente degli strumenti digitali adottati
- Sottolineare l'importanza della **formazione continua** e approfondire le misure di **sicurezza** per proteggere dati sensibili.
- Formare sulla **cyber security**, sensibilizzando riguardo alle minacce e alle migliori pratiche.

Dott. ssa Giulia Bassani

Le associazioni di categoria e le società partecipate

2

Il 18 dicembre 2023 all'interno del **percorso di ascolto delle principali categorie di stakeholder** è stato realizzato un workshop in presenza dedicato alle associazioni di categoria e alle società partecipate.

LE EVIDENZE EMERSE

- Analisi delle sfide e individuazione di personale competente in azienda
- Sviluppo di **soluzioni digitali** per affrontare sfide e ritardi tecnologici
- Migliorare l'**interconnessione** scuola-lavoro
- Favorire il confronto con best practice territoriali
- Attività di **formazione** all'uso di tecnologie e alla conoscenza di bandi/incentivi
- Prevedere un ruolo da «**pivot**» alle associazioni di categoria, che possono veicolare i contenuti e le informazioni ad una platea ampia
- Stimolare attività di **collaborazioni e confronti** in materia di **innovazione** tra piccole e grandi imprese

Dott. ssa Giulia Bassani

Le scuole superiori

Tra dicembre 2023 e gennaio 2024 all'interno del percorso di ascolto delle principali categorie di stakeholder sono stati intervistati i **dirigenti scolastici** delle scuole superiori del territorio.

LE EVIDENZE EMERSE

- Affrontare il tema della **sicurezza digitale** sensibilizzando gli studenti ad un **utilizzo corretto e consapevole** degli strumenti digitali, rendendo questi strumenti un **supporto efficace** nel processo di apprendimento.
- **Coinvolgimento degli studenti** attraverso l'utilizzo, non solo di lezioni frontali, ma anche attività che risultino accattivanti e nelle quali gli studenti possono agire **in modo diretto**
- Fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti necessari a sviluppare **competenze digitali essenziali nel mondo del lavoro**, anche attraverso l'utilizzo di software effettivamente utilizzati dalle imprese del territorio.
- Individuare **bisogni di formazione** per gli insegnanti riguardo alle nuove tecnologie ed esplorare metodi per migliorare la **comunicazione** fra genitori e insegnanti attraverso delle piattaforme digitali.

Dott. ssa Giulia Bassani

Obiettivi della survey alla popolazione

- Tra dicembre 2023 e gennaio 2024 è stato avviato un **percorso di ascolto alla popolazione** del territorio del Nuovo Circondario Imolese come ulteriore strumento di engagement degli stakeholders e dell'intera collettività.
- Obiettivo: raccogliere informazioni qualitative atte ad **indirizzare e definire le attività del Laboratorio Aperto**.
- La survey ha raccolto anche «**Call for ideas**» per le attività del Laboratorio Aperto.

Dott. ssa Giulia Bassani

**FOCUS: SURVEY CITTADINANZA
CIRCONDARIO IMOLESE**

 **PARTECIPANTI**

TEMI TRATTATI **290**

- **RAPPORTO CON LA TECNOLOGIA**
- **UTILIZZO DELLA INTELLIGENZA ARTIFICIALE**
- **TIMORI E SPERANZE IN MERITO**

I principali risultati della survey

- I rispondenti hanno espresso una generale preferenza per un **programma di attività** del Laboratorio Aperto **ampio e articolato**
- Ampia conoscenza/autonomia per quanto riguarda il campo della «connessione»⁽¹⁾ e della ricerca di informazioni online mentre il grado di autonomia e/o conoscenza nel campo della sicurezza⁽²⁾ è decisamente inferiore
- Forte interesse per le **tecnologie a supporto di attività quotidiane** (es: acquisti alle casse automatiche, robot per pulizie e per la preparazione di alimenti). Vi è invece un interesse a sperimentare l'utilizzo di strumenti intelligenza artificiale generativa e domotica.
- Elevata consapevolezza rispetto alle conseguenze derivanti dalla diffusione online di contenuti, in particolare per le donne
- In generale emerge un **approccio positivo e di speranza** per gli sviluppi derivanti dalle applicazioni di intelligenza artificiale, sebbene solo 1 rispondente su 4 la utilizzi già per lavoro o nella vita privata. Fra i **principali timori** invece la possibile manipolazione dell'opinione pubblica, la perdita dei posti di lavoro e del controllo umano oltre ad un possibile uso improprio dei dati personali. Al contrario le aspettative si concentrano invece sulla possibile accelerazione delle scoperte farmaceutiche e del progresso tecnologico
- Secondo i lavoratori, solo il 15% delle aziende del territorio sta già utilizzando strumenti di IA ma un altro 20% lo farà a breve. Emerge inoltre un **ampio spazio per la formazione** su questi temi, dal momento che solo il 14% ha ricevuto adeguata formazione

10



Call to action (alcuni spunti):

- Attenzione agli impatti delle innovazioni tecnologiche sul sociale (adolescenti, disabili, sanità, cultura)
- Importanza di coinvolgere tutti i corpi intermedi oltre alle società partecipate specializzate in applicazioni tecnologiche
- Formazione di un tavolo condiviso per la CyberSecurity
- Presenza nelle attività formative di docenti da Scuole e Università

⁽¹⁾ capacità di comunicare, collaborare, interagire e partecipare a team e network virtuali, nonché di fare uso di media, toni e comportamenti appropriati

⁽²⁾ capacità di utilizzare la tecnologia digitale in modo sicuro e sostenibile in relazione ai dati, all'identità e agli infortuni sul lavoro e di prestare attenzione alle conseguenze legali, ai diritti e ai doveri

Dott. ssa Giulia Bassani

Focus: intelligenza artificiale

In particolare, quali i principali timori e aspettative rispetto all'utilizzo dell'intelligenza artificiale di ultima generazione? *(risposta multipla)*



Dott. ssa Giulia Bassani

Call to action: le idee e gli spunti dei partecipanti

Nuvola di parole con gli spunti principali emersi dalla survey



Dott. ssa Giulia Bassani

CHE COS'È IL LABORATORIO APERTO

Finanziato con risorse FESR della nuova programmazione europea 2021/27, inserito dentro ad ATUSS NCI, il Laboratorio Aperto del Nuovo Circondario Imolese sarà un luogo di divulgazione e conoscenza sui temi dell'intelligenza artificiale, dell'innovazione, della tecnologia, della cybersecurity e della sostenibilità ambientale.

PUNTI DI ATTENZIONE:

- **FINANZIAMENTO: FONDI FESR EUROPEI ATTRAVERSO REGIONE EMILIA-ROMAGNA**
- **SOGGETTO BENEFICIARIO E PROMOTORE: NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE**
- **SOGGETTO REALIZZATORE: BOOM**

Dott. Sergio Maccagnani

2-DUE MACRO DESTINATARI DI RIFERIMENTO:
SCUOLE SUPERIORI DEL TERRITORIO ED AZIENDE
(PMI DEL TERRITORIO E AZIENDE PARTECIPATE)

Dott. Sergio Maccagnani

LABORATORIO APERTO

Destinatari da coinvolgere >

Trend affrontati >



Dott. Sergio Maccagnani

SCUOLE SUPERIORI DEL CIRCONDARIO IMOLESE

1. Paolini - Cassiano da Imola
2. F. Alberghetti
3. Malpighi Visitandine
4. B. Scappi
5. Rambaldi Valeriani
6. Alberghetti
7. Paolini Cassiani
8. Scarabelli Ghini
9. Is. Bruno

AZIENDE:

- **Società Partecipate**
- **Imprese dai 5 dipendenti ai 250**
- **nei settori produttivi** Alimentare, Manifattura, Commercio, Servizi, Costruzioni, Utility, Trasporti.

CITTADINANZA:

Possibilità di realizzare un piano di eventi (2- 3 eventi all'anno) per valorizzare i diversi poli logistici del Circondario.

TREND AFFRONTATI NEI DUE PERCORSI

- **DATI, DIGITALIZZAZIONE e AI**
- **TECNOLOGIE & CYBERSECURITY**
- **SOSTENIBILITA'**

3- PIANO DRAFT «LABORATORIO APERTO» PER IL TERRITORIO

Dott. Sergio Maccagnani

AREE DI RIFERIMENTO DEL LABORATORIO APERTO

COME VALORIZZARE I «CENTRI DI ECCELENZA» DEL TERRITORIO SUI TEMI DI INNOVAZIONE RENDENDOLI PUNTI DI RIFERIMENTO E DI INCONTRO PER LE AZIENDE, LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, I GIOVANI E I CITTADINI DEL TERRITORIO STESSO



AUTODROMO

Costruire in questa area un **polo automotive**, mobilità sostenibile ed energie rinnovabili.

FORMAZIONE PER IMPRESE

2024 – 2025 – 2026
LABORATORI per scuole e insegnanti

EVENTI PER PRIVATI



NUOVO CENTRO ADRIANO OLIVETTI (EX GASOMETRO) (pronto a fine 2024 sarà un polo di cybersecurity per ITS e per la formazione sulla cybersecurity alle PMI)

Costruire in questa area un **polo sui temi sicurezza informatica e digitale**

FORMAZIONE PER IMPRESE



BOOM KNOWLEDGE HUB polo di innovazione e formazione

BOOM investe in idee innovative e nei giovani talenti, sviluppando percorsi e workshop che utilizzano la realtà virtuale e le ultime tecnologie. *BOOM si trova a Osteria Grande (BO)*

2024 – 2025 – 2026
LABORATORI per scuole e insegnanti

Dott. Sergio Maccagnani

PRINCIPALI TREND DEL LABORATORIO APERTO

Scelti sulla base dei risultati emersi dalla survey

Nuvola di parole con i principali spunti emersi dalla survey



Principali TREND che verranno sviluppati nelle attività del Laboratorio Aperto



Tecnologie e Cybersecurity
Dati, Digitalizzazione e AI
Sostenibilità

Piano formativo per le AZIENDE - Piano 2024

Principali Industry:

- Alimentare & Manifattura
- Commercio, Servizi, Costruzioni, Utility e Trasporti



Dott.ssa Loretta Chiusoli_BOOM

Workshop formativi sviluppati sui seguenti filoni tematici:

- DATI, DIGITALIZZAZIONE e AI
- TECNOLOGIE & CYBERSECURITY
- SOSTENIBILITA'

workshop per filone tematico:

- **workshop generalisti multisetoriali**

Per chi: imprese del territorio con un approccio cross-industry

- **workshop di approfondimento verticale**

Per chi: imprese del territorio suddivise per industry di appartenenza

Piano formativo per le AZIENDE - Piano 2024

**Ipotesi proposta
Formativa di dettaglio**



Dott.ssa Loretta Chiusoli_BOOM

PROPOSTA PIANO PER AZIENDE

2024

Identificati corsi su 4 filoni: DATI, DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI, AI , TECNOLOGIE ABILITANTI, SOSTENIBILITA'

FILONE TEMATICO	INDUSTRY	WORKSHOP FORMATIVO	DURATA CORSO	LUOGO
SOSTENIBILITA'	Cross industry	Sostenibilità e Valutazione ESG & Economia circolare	8	AUTODROMO
SOSTENIBILITA'	Alimentare & Manifattura	Sostenibilità e Valutazione ESG aspetti specifici per l'industry di riferimento	4	AUTODROMO
SOSTENIBILITA'	Commercio, Servizi, Costruzioni, Utility, Trasporti	Sostenibilità e Valutazione ESG aspetti specifici per l'industry di riferimento	4	AUTODROMO
DATI, DIGITALIZZAZIONE, AI	Cross industry	Cultura e strategia aziendale basata sui dati	4	AUTODROMO
DATI, DIGITALIZZAZIONE, AI	Cross industry	Comprendere l'impatto del digitale nell'organizzazione ed introduzione alle AI Generative	8	AUTODROMO
DATI, DIGITALIZZAZIONE, AI	Alimentare & Manifattura	Sviluppo modello di AI e di Gen AI nei dipartimenti	4	AUTODROMO
DATI, DIGITALIZZAZIONE, AI	Commercio, Servizi, Costruzioni, Utility, Trasporti	Sviluppo modello di AI e di Gen AI nei dipartimenti	4	AUTODROMO
TECNOLOGIE & CYBERSECURITY	Cross industry	Tecnologie abilitanti & Cybersecurity	8	AUTODROMO
TECNOLOGIE & CYBERSECURITY	Alimentare & Manifattura	Smart manufacturing – Il manufacturing del futuro	8	AUTODROMO

Piano formativo per le AZIENDE - Piano 2024

Principali Industry:

- Alimentare & Manifattura
- Commercio, Servizi,
Costruzioni, Utility e Trasporti

**Descrizione programmi di
dettaglio in allegato**



Dott.ssa Loretta Chiusoli_BOOM



WORKSHOP

SOSTENIBILITÀ E VALUTAZIONE ESG & ECONOMIA CIRCOLARE



OBIETTIVI FORMATIVI



Il Workshop si pone l'obiettivo di definire come lo Score ESG rappresenti il principale indicatore dell'impatto sulla performance finanziaria o creditizia di una entità negli ambiti ambientali, sociali e di governance e descrivere modalità e obiettivi della transizione verso un'economia circolare.

CONTENUTI DEL CORSO

- I fattori ESG e i rischi ad essi connessi
- La raccolta delle informazioni qualitative
- Gli EBA factor: cosa contribuisce a definire gli score
- Il processo di sviluppo dello Score ESG
- Gli elementi alla base del rating ESG
- A cosa serve un rating ESG e il processo di rating ESG
- Dall'economia lineare all'economia circolare: caratteristiche delle iniziative e dei modelli di business circolare e perché rappresentano un'opportunità
- Esempi da vari settori di modelli di economia circolare
- Come misurare la circolarità
- Progettazione sostenibile
- Presentazione di un caso di successo.

FORMAT DEL PERCORSO



Destinatari

Sustainability Manager, Consulenti in ambito sostenibilità ed economia circolare, ESG Manager, Green e Risk Management e tutti coloro che all'interno della propria organizzazione vogliono approfondire l'impatto dei fattori ESG sui modelli di business e di Governance



Target

Cross-industry



Modalità

Live



Durata

8 ore



Lingua

Italiano



Competenza

Sostenibilità, Fattori ESG



WORKSHOP

**SOSTENIBILITÀ E
VALUTAZIONE ESG
E
ASPETTI SPECIFICI PER
INDUSTRY DI RIFERIMENTO**



OBIETTIVI FORMATIVI



Il Workshop si pone l'obiettivo di definire come lo Score ESG rappresenti il principale indicatore dell'impatto sulla performance finanziaria o creditizia di una entità negli ambiti ambientali, sociali e di governance e di come i recenti interventi normativi abbiano definito regole e requisiti per migliorare l'affidabilità e la trasparenza del rating ESG

CONTENUTI DEL CORSO

- I fattori ESG e i rischi ad essi connessi
- La raccolta delle informazioni qualitative
- Gli EBA factor: cosa contribuisce a definire gli score
- Il processo di sviluppo dello Score ESG
- Gli elementi alla base del rating ESG
- A cosa serve un rating ESG
- Il processo di rating ESG
- Presentazione di casi di successo e testimonianze aziendali dei settori Alimentare & Manifattura.

FORMAT DEL PERCORSO



Destinatari

Sustainability Manager, Consulenti in ambito sostenibilità ed economia circolare, ESG Manager, Green e Risk Management e tutti coloro che all'interno della propria organizzazione vogliono approfondire l'impatto dei fattori ESG sui modelli di business e di Governance



Target

Alimentare & Manifattura



Modalità

Live



Durata

4 ore



Lingua

Italiano



Competenza

Sostenibilità, Fattori ESG



WORKSHOP

**SOSTENIBILITÀ E
VALUTAZIONE ESG
E
ASPETTI SPECIFICI PER
INDUSTRY DI RIFERIMENTO**



OBIETTIVI FORMATIVI



Il Workshop si pone l'obiettivo di definire come lo Score ESG rappresenti il principale indicatore dell'impatto sulla performance finanziaria o creditizia di una entità negli ambiti ambientali, sociali e di governance e di come i recenti interventi normativi abbiano definito regole e requisiti per migliorare l'affidabilità e la trasparenza del rating ESG

CONTENUTI DEL CORSO

- I fattori ESG e i rischi ad essi connessi
- La raccolta delle informazioni qualitative
- Gli EBA factor: cosa contribuisce a definire gli score
- Il processo di sviluppo dello Score ESG
- Gli elementi alla base del rating ESG
- A cosa serve un rating ESG
- Il processo di rating ESG
- Presentazione di casi di successo e testimonianze aziendali dei settori Commercio, Servizi, Costruzioni, Utility, Trasporti.

FORMAT DEL PERCORSO



Destinatari

Sustainability Manager, Consulenti in ambito sostenibilità ed economia circolare, ESG Manager, Green e Risk Management e tutti coloro che all'interno della propria organizzazione vogliono approfondire l'impatto dei fattori ESG sui modelli di business e di Governance



Target

**Commercio, Servizi, Costruzioni,
Utility, Trasporti**



Modalità

Live



Durata

4 ore



Lingua

Italiano



Competenza

Sostenibilità, Fattori ESG



WORKSHOP

**CULTURA E STRATEGIA
AZIENDALE BASATA SUI DATI**



OBIETTIVI FORMATIVI



Il percorso ha l'obiettivo di approfondire le principali tematiche nel mondo dei dati: nozioni e concetti di base sui Big Data si affiancano all'approfondimento delle modalità di utilizzo, elaborazione ed interpretazione dei dati stessi, con modelli strettamente legati al Data Management e alla Data Analysis.

Il corso, pensato per vari dipartimenti aziendali, ha l'obiettivo di diffondere la cultura Data Driven con la possibilità di discutere case study concreti.

CONTENUTI DEL CORSO

- Introduzione alle analitiche
- Concetti fondamentali
- Tipologie analitiche (dalle descrittive alle prescrittive)
- Gestione tradizionale vs data driven
- benefici per il processo decisionale strategico ed operativo
- Data management
- Data exploration - analisi delle correlazioni tra dati
- Analisi di correlazioni su differenti tipologie di variabili
- Analisi di correlazioni su differenti tipologie di variabili – rappresentazione in Power BI.

FORMAT DEL PERCORSO



Destinatari

Tutta la popolazione aziendale, e, in particolare, responsabili e specialisti delle aree Data Science, Organizzazione, IT



Target

Cross-industry



Modalità

Live



Durata

4 ore ca.



Lingua

Italiano



Competenza

Data analysis; data visualization



WORKSHOP
COMPNDERE L'IMPATTO
DEL DIGITALE
NELL'ORGANIZZAZIONE
E
INTRODUZIONE ALLE
AI GENERATIVE



OBIETTIVI FORMATIVI

 Attraverso un approccio laboratoriale, il workshop mira a fornire una panoramica riguardo al modo in cui la digitalizzazione ha impatto nelle organizzazioni, oltre a fornire dei concetti di base ed un linguaggio comune alla classe sulla tematica dell'Intelligenza Artificiale (IA)

CONTENUTI DEL CORSO

- Introduzione alla digitalizzazione
- Presentazione di strumenti di assessment di valutazione per misurare il livello di maturità digitale delle organizzazioni
- Presentazione dei modelli di digital transformation e loro applicazione nei contesti organizzativi
- Presentazione di business model e loro applicazione nei contesti organizzativi
- Approfondimento dei concetti teorici di base: IA e IA generativa
- Panoramica delle applicazioni IA generativa presenti sul mercato (text generation, web search, slide presentation, image or video generation, video voice generation, audio speech)
- Dualità tra servizi standard e soluzioni custom
- Esplorazione dei trend tecnologici che hanno contribuito all'esplosione dell'IA generativa.

FORMAT DEL PERCORSO



Destinatari

Potenzialmente tutta la popolazione aziendale, in particolare responsabili e specialisti delle aree Digital Innovation, Organizzazione, IT



Target

Cross-industry



Modalità

Live



Durata

8 ore ca.



Lingua

Italiano



Competenza

Digital Transformation



WORKSHOP
SVILUPPO MODELLO AI e
DI GENERATIVE AI NEI
DIPARTIMENTI



OBIETTIVI FORMATIVI



Il workshop ha l'obiettivo di approfondire le principali tematiche nel mondo dei dati, da un punto di vista di metodo, strumenti e modalità di utilizzo, elaborazione ed interpretazione dei dati stessi.

Diffondere la cultura Data Driven è l'obiettivo strategico di questo percorso al fine di poter utilizzare correttamente gli strumenti di Artificial Intelligence.

CONTENUTI DEL CORSO

- Esercitazione sviluppare un modello di AI: dal data management, allo sviluppo di un modello predittivo, alla creazione di una dashboard per mostrare i risultati e supportare le strategie
- Sviluppo di un Gen AI nei dipartimenti aziendali delle singole industry.
- Case history nei settori Alimentare e Manifattura.

FORMAT DEL PERCORSO



Destinatari

Potenzialmente tutta la popolazione aziendale, in particolare responsabili e specialisti delle aree Digital Innovation, Organizzazione, IT



Target

Alimentare e Manifattura



Modalità

Live



Durata

4 ore ca.



Lingua

Italiano



Competenza

Digital Transformation



WORKSHOP
SVILUPPO MODELLO AI e
DI GENERATIVE AI NEI
DIPARTIMENTI



OBIETTIVI FORMATIVI



Il workshop ha l'obiettivo di approfondire le principali tematiche nel mondo dei dati, da un punto di vista di metodo, strumenti e modalità di utilizzo, elaborazione ed interpretazione dei dati stessi.

Diffondere la cultura Data Driven è l'obiettivo strategico di questo percorso al fine di poter utilizzare correttamente gli strumenti di Artificial Intelligence.

CONTENUTI DEL CORSO

- Esercitazione sviluppare un modello di AI: dal data management, allo sviluppo di un modello predittivo, alla creazione di una dashboard per mostrare i risultati e supportare le strategie
- Sviluppo di un Gen AI nei dipartimenti aziendali delle singole industry.
- Case history nei settori Commercio, Servizi, Costruzioni, Utility, Trasporti.

FORMAT DEL PERCORSO



Destinatari

Potenzialmente tutta la popolazione aziendale, in particolare responsabili e specialisti delle aree Digital Innovation, Organizzazione, IT



Target

Commercio, Servizi, Costruzioni, Utility, Trasporti



Modalità

Live



Durata

4 ore ca.



Lingua

Italiano



Competenza

Digital Transformation



WORKSHOP
**TECNOLOGIE ABILITANTI E
CYBERSECURITY**



OBIETTIVI FORMATIVI



Il workshop, attraverso un approccio laboratoriale, esplora sia i concetti fondamentali della sicurezza informatica attraverso casi di studio, sia il paradigma dell'Industria 4.0 con un focus sulle tecnologie abilitanti come l'Additive Manufacturing, la Robotica e i Big Data. Oltre ad offrire strumenti pratici per comprendere e contrastare le minacce informatiche, il corso approfondisce le sfide e le opportunità dell'innovazione industriale.

CONTENUTI DEL CORSO

- Industria 4.0. paradigmi e Transizione 4.0
- Tecnologie abilitanti per l'Innovazione:
 - Additive manufacturing
 - Robotica mobile e collaborativa
 - Big Data e analytics
- Concetti, terminologia e principi di base della sicurezza informatica
- Il concetto di vulnerabilità informatica: analisi di alcuni case histories
- Superficie d'attacco, valutazione (e riduzione) del rischio
- La mitigazione delle minacce e la corretta gestione delle vulnerabilità

FORMAT DEL PERCORSO



Destinatari

Potenzialmente tutta la popolazione aziendale, in particolare responsabili e specialisti delle aree Digital Innovation, Organizzazione, IT



Target

Cross-industry



Modalità

Live



Durata

8 ore



Lingua

Italiano



Competenza

Industria 4.0; Cyber security



WORKSHOP
Smart manufacturing
IL MANUFACTURING DEL
FUTURO



OBIETTIVI FORMATIVI



Il workshop, con taglio di “alfabetizzazione” e dall’approccio estremamente pratico, ha l’obiettivo di offrire contenuti sulle principali tematiche della tecnologia 4.0

CONTENUTI DEL CORSO

Formazione frontale su tecnologia I4.0

- Tecnologie e Transizione 4.0 e paradigmi e digitalizzazione
- Focus: Additive manufacturing
- Focus: Robotica mobile e collaborativa
- Focus: Big data e analytics

FORMAT DEL PERCORSO



Destinatari

Potenzialmente tutta la popolazione aziendale, in particolare responsabili e specialisti delle aree Digital Innovation, Organizzazione, IT



Target

Manifattura



Modalità

Live



Durata

8 ore



Lingua

Italiano



Competenza

Additive manufacturing, Robotica, Big data

4-PUNTI APERTI DA INDIRIZZARE

Dott. Sergio Maccagnani

LABORATORIO APERTO

Punti aperti da indirizzare >

Dott. Sergio Maccagnani

● COME COINVOLGERE LE AZIENDE NELLA FORMAZIONE:

Proposta «doppio binario» ovvero presentazioni, comunicazioni, mailing e telefonate sia dalle Associazioni di categoria sia dal Circondario

● COME FARE ISCRIVERE LE AZIENDE AI CORSI:

Sarà fornito entro fine marzo il leaflet con i corsi in programma ed il link per l'iscrizione

● QUANTI ISCRITTI IN TOTALE:

Proposta: per le iniziative cross industry anche 45-50 partecipanti per quelle verticali max 25 partecipanti

● QUANTI ISCRITTI PREVEDERE PER OGNI AZIENDA:

Proposta: inizialmente uno solo per azienda, poi a qualche settimana dalla formazione, se ci sono posti liberi incrementare le iscrizioni da ogni azienda

● QUANDO PARTIRE CON LA FORMAZIONE:

Proposta: primi due eventi di formazione da maggio a fine giugno, i restanti in autunno ed inverno 2024 (in totale 9 appuntamenti nel 2024)

NOTA: IL CIRCONDARIO E BOOM rimangono a disposizione per finalizzare i contenuti dei percorsi e meglio collegarli ad iniziative in partenza o in corso da parte delle associazioni di categoria)

5-AZIENDE DA COINVOLGERE E AZIENDE PARTECIPATE

Dott. Sergio Maccagnani

AZIENDE DEL TERRITORIO

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO



La dimensione delle bolle rappresenta il numero di imprese presenti nella città di riferimento

Etichette di riga	Num. Imprese	Inc. %
IMOLA	309	57%
CASTEL SAN PIETRO TERME	87	16%
CASTEL GUELFO	55	10%
MEDICINA	38	7%
DOZZA	31	6%
MORDANO	20	4%
Totale complessivo	540	100%

MAPPATURA DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO PER SETTORE

Etichette di riga	Num. imprese	Inc. %
Agricoltura	7	1%
Alimentare, bevande e tabacco	17	3%
Chimica e farmaceutica	10	2%
Commercio	80	15%
Costruzioni e immobiliare	66	12%
Ict, media e tlc	18	3%
Manifattura leggera	54	10%
Manifattura pesante	117	22%
Mining - oil & gas	1	0%
N. d.	1	0%
Servizi	141	26%
Servizi finanziari	4	1%
Trasporti e logistica	17	3%
Utilities ed energia	7	1%
Totale complessivo	540	100%

Rappresentazione di azienda con:

- Da 5 a 249 dipendenti
- Suddivise per industry

- Alimentare & Manifattura
- Agricoltura
- Commercio
- Servizi
- Costruzioni
- Utility
- Trasporti.

FASE

Costruzione del Piano
Formativo 2024-2026

ANNO 2024

- **Mappatura** delle aziende sul territorio.
- **Categorizzazione** imprese con survey strutturate ed interviste dirette in base a **dimensione (dipendenti e fatturato)**, prontezza a **livello tecnologico**, **interesse** concreto **all'utilizzo della tecnologia**. Approfondire i bisogni innovativi delle imprese per capire quali potrebbero essere i casi d'uso e confronto con quello che il comune di Imola ha già identificato

SUDDIVISIONE IN INDUSTRY

- **Alimentare & Manifattura**
- **Agricoltura**
- **Commercio, Servizi, Costruzioni, Utility e Trasporti**

Dott. Sergio Maccagnani

6-TIMELINE CON NEXT STEP

Dott. Sergio Maccagnani

ROAD MAP DI PROGETTO PER COINVOLGERE AZIENDE DEL TERRITORIO

IMPRESE e ASSOCIAZIONI

INCONTRO 13 MARZO
con associazioni del
territorio
e aziende parteciate



FEEDBACK FINALE
ENTRO 10 GG
Su impostazione,
programmi e contenuti,
prox azioni

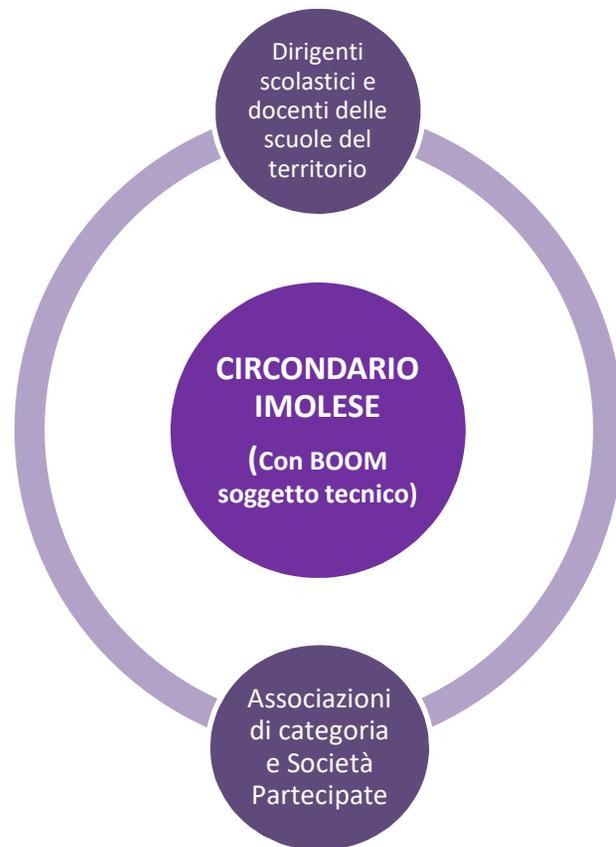
PROMOZIONE DA
FINE MARZO
Promuovere il
programma e i corsi
verso le aziende

DA MAGGIO
Avvio attività
di Formazione

AZIONI SUCCESSIVE
Continua promozione
del programma nei
mesi successivi per
raccogliere massima
partecipazione

CABINA DI REGIA:
ASSOCIAZIONI +
CIRCODARIO +
BOOM :
2 incontri l'anno
per monitorare
andamento
programma

GOVERNANCE DEL LABORATORIO APERTO: CABINA DI REGIA



CIRCONDARIO IMOLESE

Ruolo: Promotore e beneficiario delle risorse FESR all'interno di ATUSS

BOOM:

Ruolo: SOGGETTO GESTORE TECNICO DELLE ATTIVITA'

STAKEHOLDER:

1. Aziende partecipate e Associazioni di categoria del territorio

2. Dirigenti scolastici e docenti delle scuole del territorio individuati insieme al CIIST

FUNZIONAMENTO CABINA DI REGIA: con le 2 categorie di stakeholder organizzare 2 incontri all'anno per:

- presentare i risultati raggiunti nell'anno precedente
- condividere il programma da svolgere, obiettivi da raggiungere.

Dott. Sergio Maccagnani

AZIENDE E SOCIETA' PARTECIPATE DEL TERRITORIO da coinvolgere nella CABINA DI REGIA

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E SOCIETA' PARTECIPATE DEL TERRITORIO

- **Confindustria Emilia Area Centro – Delegazione Imolese**
- **Cna – Associazione Imolese**
- **Confartigianato Assimpres Bologna Metropolitana**
- **LegaCoop Imola**
- **Ascom**
- **Confagricoltura**
- **LegaCoop Produzione e Servizi**
- **Confcooperative Bologna – Imola**
- **Con.Ami**
- **Area Blu**
- **Fondazione Fitstic**
- **Officina Digitale**

L'IDEA CHE PROPONIAMO E' CHE ANCHE LE ATTIVITA' PROMOSSE DAI SOGGETTI DELLA CABINA DI REGIA, SE ATTINENTI AI TEMI SVILUPPATI, POSSANO ESSERE PROMOSSE NEL CONTENITORE LABORATORIO APERTO.

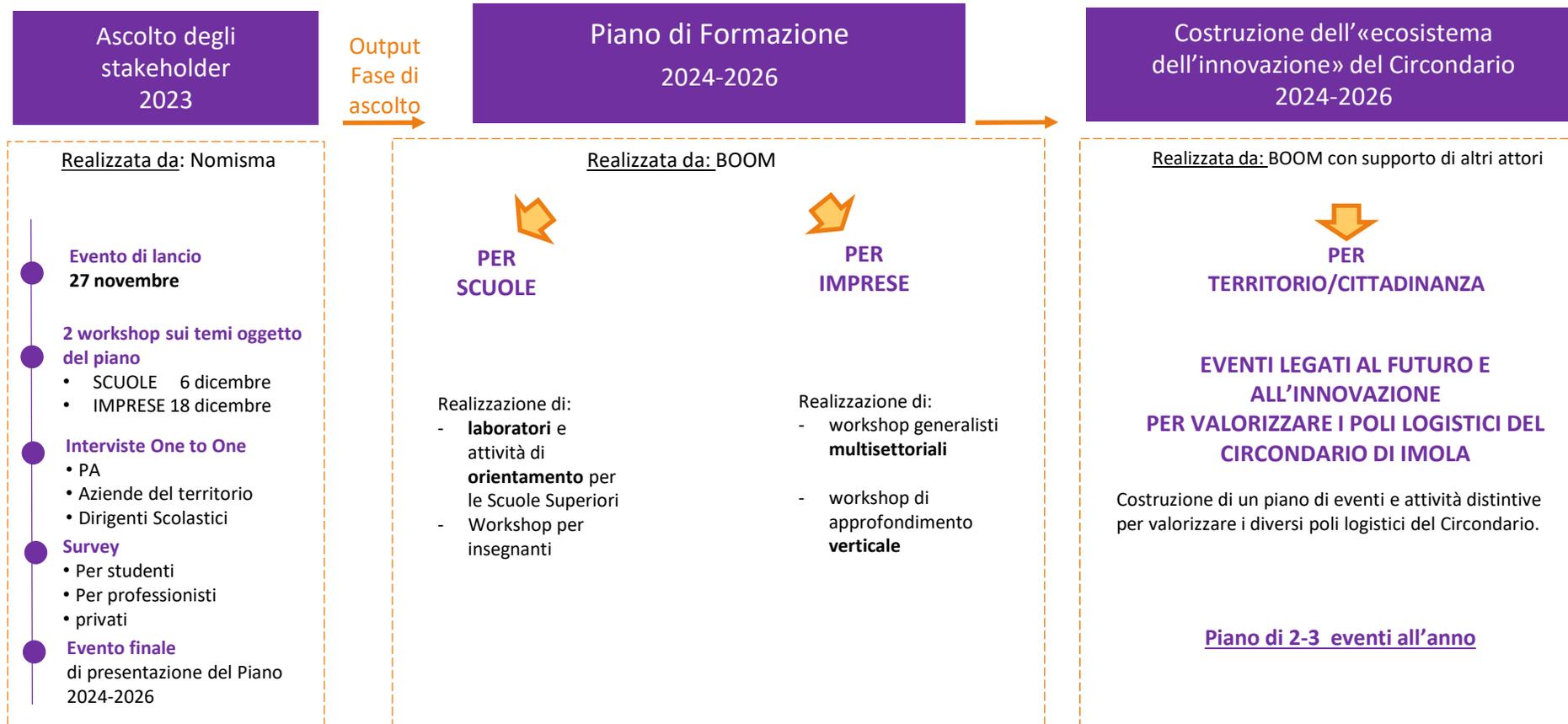
Dott. Sergio Maccagnani

SITO LABORATORIO APERTO

[Laboratorio Aperto - Nuovo Circondario Imolese](#)

RIEPILOGO

FASI DI PROGETTO «LABORATORIO APERTO»



Dott. Sergio Maccagnani

ALLEGATO
Dettaglio esiti del «processo di ascolto»
Risultati Stakeholder consultation

Overview del percorso partecipato svolto



Obiettivi del coinvolgimento degli stakeholder

Tra dicembre 2023 e gennaio 2024 è stato avviato un **percorso di ascolto delle principali categorie di stakeholder** che hanno un ruolo chiave per il territorio del Nuovo Circondario Imolese con l'obiettivo di raccogliere informazioni qualitative atte ad **indirizzare e definire le attività del Laboratorio Aperto**.

AMBITI DI INDAGINE

- Preferenze sui temi da sviluppare nel Laboratorio aperto, raccogliendo input e suggerimenti
- Esigenze e desiderata relativamente alla digitalizzazione/innovazione tecnologica
- Rapporto con la tecnologia

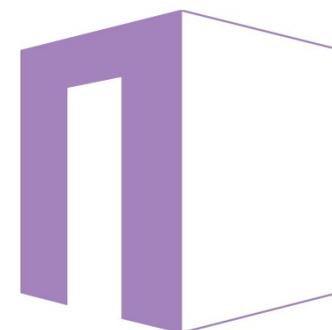
MODALITÀ DI ASCOLTO

- Workshop in presenza (18/12/2023) dedicato alle associazioni di categoria e alle società partecipate
- Interviste one-to-one ai presidi delle scuole superiori e primarie imprese del territorio

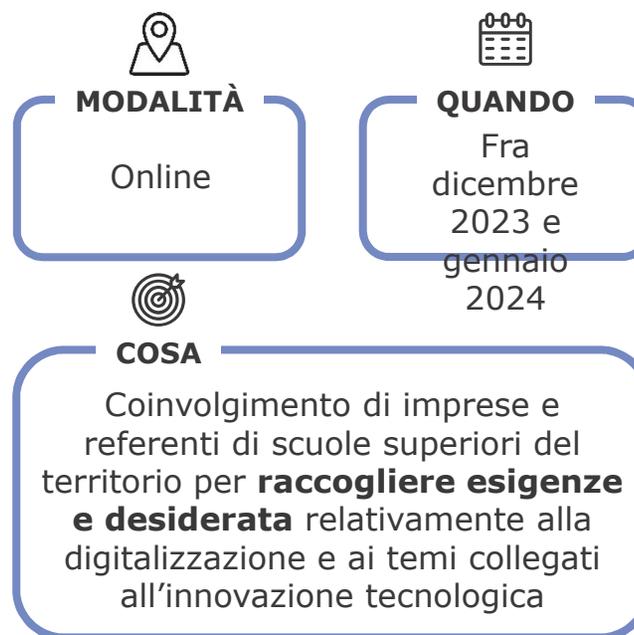
LE CATEGORIE ASCOLTATE



I momenti del percorso partecipato



I momenti del percorso partecipato



Aziende | sintesi interviste (1/2)



Intelligenza artificiale.

- Creare progetti pratici in cui vengono applicate le competenze acquisite nel campo dell'intelligenza artificiale.
- Esplorare come l'intelligenza artificiale può essere implementata per migliorare i processi produttivi all'interno dell'azienda.

Sostenibilità.

- Stimolare consapevolezza sui temi ESG nelle imprese di minori dimensioni affinché siano pronte quando verrà chiesto per legge alle imprese Capo filiera di rispettare determinati standard

Aziende | sintesi interviste (2/2)



Utilizzo della tecnologia.

- Guidare le aziende nella selezione dei migliori strumenti digitali per le proprie esigenze.

Utilizzo consapevole della tecnologia e dei vari strumenti.

- Esplorazione di metodi per migliorare la comunicazione del personale sull'uso efficiente degli strumenti digitali adottati
- Sottolineare l'importanza della formazione continua e approfondire le misure di sicurezza per proteggere dati sensibili.
- Formare sulla cyber security, sensibilizzando riguardo alle minacce e alle migliori pratiche.

Aziende | Cosa ci hanno detto

«Perché gli ESG adesso sono per noi, diciamo vitali, e in futuro diventeranno vitali anche per i nostri fornitori quindi bisogna sensibilizzare la piccola-media impresa su questi temi»

«Nel concreto, occorre sensibilizzare sulla parte tecnica specialmente le parti legate al prodotto»

«L'intelligenza artificiale la dovremmo usare anche all'interno dei nostri processi organizzativi interni»

«Dobbiamo sviluppare un umanesimo digitale, ponendo la giusta attenzione agli aspetti culturali sottostanti l'utilizzo delle tecnologie»

«la formazione inserita nel contesto del Laboratorio Aperto – grazie a una componente umanistica e sociologica – deve essere uno strumento anche per indirizzare un disagio ormai marcato da parte dei giovani»

«Secondo noi sarebbe controproducente limitarsi a un unico tema e oppure a un unico settore produttivo, anche se importante per il territorio»

Scuole | sintesi interviste (1/2)



Utilizzo consapevole della tecnologia e dei vari strumenti.

- Affrontare il tema della sicurezza digitale sensibilizzando gli studenti ad un utilizzo corretto e consapevole degli strumenti digitali.
- Imparare ad utilizzare in maniera efficiente e consapevole gli strumenti (es: ChatGPT), superando l'ottica di vietarne l'uso ma appunto renderlo un supporto nell'apprendimento.

La tecnologia nel processo di apprendimento.

- Esaminare come l'istruzione può incorporare in modo efficace gli strumenti digitali per migliorare il processo di apprendimento.
- Coinvolgimento degli studenti attraverso l'utilizzo, non solo di lezioni frontali, ma anche attività nelle quali gli studenti possono agire in modo diretto.
- Importanza di sviluppare attività che risultino accattivanti per il target degli studenti.

Scuole | sintesi interviste (2/2)



L'interconnessione con il mondo del lavoro.

- Fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti necessari a sviluppare competenze digitali essenziali nel mondo del lavoro, anche attraverso l'utilizzo di software effettivamente utilizzati dalle imprese del territorio (in particolare per gli istituti tecnici e professionali).

Attività dedicate ad insegnanti e genitori.

- Individuare bisogni di formazione per gli insegnanti riguardo alle nuove tecnologie. Occorre infatti sedimentare le conoscenze anche sugli insegnanti che restano nel mondo scolastico e potranno veicolare contenuti nei cicli scolastici successivi.
- Esplorazione di metodi per migliorare la comunicazione fra genitori e insegnanti attraverso delle piattaforme digitali in modo da garantire trasparenza e coinvolgimento reciproco nelle attività del Laboratorio Aperto.

Scuole | Cosa ci hanno detto

«Comunicazione più immediata per i genitori e per gli studenti, perché è necessario essere estremamente diretti e sintetici; in poche parole pensare a un'informativa specifica relativa alle attività del Laboratorio Aperto per l'utenza scolastica»

«Spesso i ragazzi e le ragazze utilizzano la tecnologia in maniera molto superficiale, senza aver totale consapevolezza degli effetti e delle conseguenze»

«Importanza di focalizzare le attività su cyber security e intelligenza artificiale, oltre all'utilizzo della tecnologia per i bisogni dei ragazzi. I nostri studenti infatti sono tutti nativi digitali, ma in realtà non hanno queste competenze specifiche»

«Abbandonare gli «zaini» da parte degli studenti e i «trolley» da parte degli insegnanti. Abbandonare questa idea pesante e faticosa, libresca e voluminosa della cultura, per affacciarsi alla competenza digitale anche dal punto di vista dei sussidi digitali, in fondo si può venire a scuola comodamente tenendo in tasca una chiavetta USB»

«Per quanto riguarda la scuola, i bisogni sono più metodologici, cioè occorrerebbe focalizzarci su un'innovazione dei metodi di insegnamento invece che sui dispositivi/strumenti in senso stretto»

«Sicuramente uscire dalla lezione frontale sarebbe molto utile»

I momenti del percorso partecipato



DOVE

Sede del
Nuovo
Circondario
Imolese



QUANDO

18
dicembre
2023



COSA

Raccogliere **input e suggerimenti utili** per la costruzione del piano di dettaglio del Laboratorio Aperto (iniziative di sensibilizzazione / formazione a 360° / coinvolgimento della comunità)

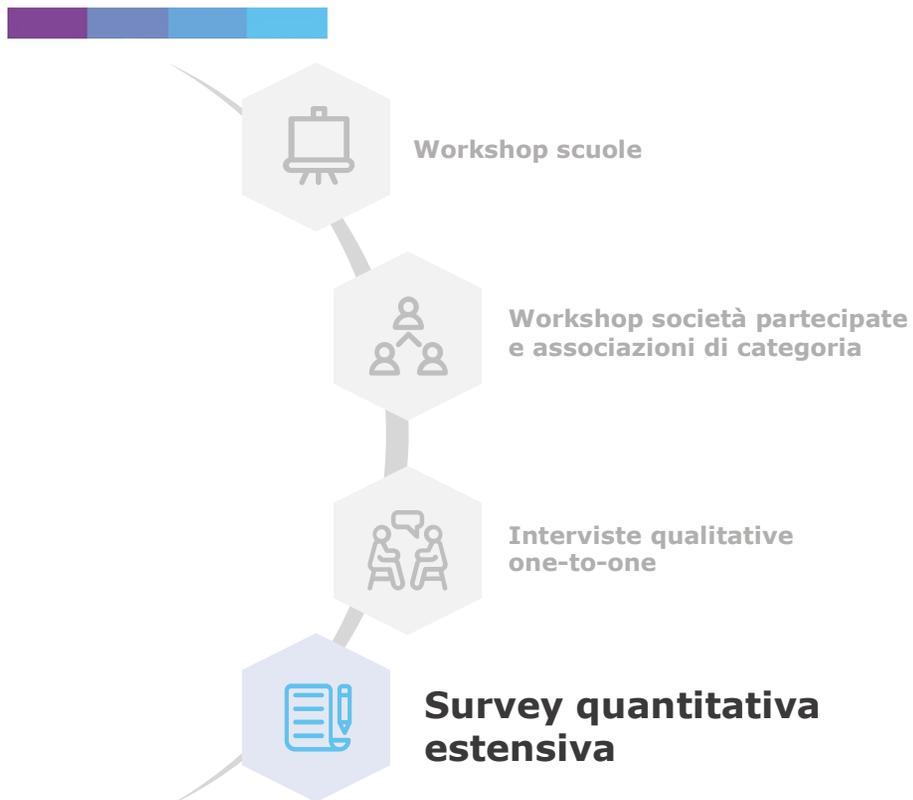
Ass. di categoria e soc. partecipate | sintesi workshop (1/2)

- Analisi delle sfide e individuazione di soluzioni nel reclutamento di figure professionali competenti in ambito aziendale
- Garantire il confronto in materia di innovazione fra piccole imprese e grandi imprese, targettizzando con le attività del Laboratorio Aperto soprattutto piccoli imprenditori/PMI in generale
- Sviluppo di soluzioni digitali per affrontare le sfide e i ritardi tecnologici tipici delle piccole e medie imprese
- Garantire un ruolo di «pivot»/«tramite» alle associazioni di categoria, che possono veicolare i contenuti e le informazioni ad una platea ampia
- Relativamente alle attività dedicate alle imprese e ai lavoratori del territorio, attenzione ai rischi derivanti da un approccio troppo generalista che rischierebbe di non stimolare la partecipazione e di risultare poco incisivo

Ass. di categoria e soc. partecipate | sintesi workshop (2/2)

- La formazione deve essere mirata anche alla comprensione dei funzionamenti sottostanti certe tecnologie – non tanto in termini tecnici, ma piuttosto della logica che governa i meccanismi. In questo modo si ridurrebbero alcune reticenze e si stimolerebbe un maggiore e più consapevole utilizzo delle tecnologie.
- Esaminare la possibile applicazione di tecnologie avanzate nelle fonti rinnovabili
- Esplorazione di metodi per migliorare la comunicazione e l'integrazione fra il mondo scolastico e quello lavorativo
- Utile formazione ad hoc per sfruttare al meglio incentivi, bonus e bandi pubblici in generale (sempre in sinergia con le associazioni di categoria)
- Rendere accessibile a tutte le imprese l'utilizzo di strumenti informatici utili a semplificare certe attività
- Utile dare risalto al racconto di best practice provenienti dallo stesso territorio o da altri

I momenti del percorso partecipato



METODOLOGIA

Numerosità campionaria: 290
Modalità di somministrazione:
Questionario online con possibilità
di compilazione anche da
smartphone

Struttura: 20 domande +
profilazione

STRUTTURA

- Profilazione
- Call for ideas e preferenze sui temi da sviluppare nel Lab aperto
- Rapporto con la tecnologia e valutazione delle competenze
- Intelligenza artificiale: utilizzo attuale, timori e speranze future

Executive summary (1/2)



- I rispondenti hanno espresso una generale preferenza per un **programma di attività** del Laboratorio Aperto **ampio e articolato**; relativamente alla «settorializzazione» (focus su uno/pochi specifici settori produttivi/di servizi) la preferenza è meno netta
- L'utilizzo del computer prevalente nella fascia di età dei lavoratori, mentre lo smartphone viene utilizzato a lungo (oltre 4 ore al giorno) dagli under 35
- Ampia conoscenza/autonomia per quanto riguarda il campo della «connessione»⁽¹⁾ e della ricerca di informazioni online mentre il grado di autonomia e/o conoscenza nel campo della sicurezza⁽²⁾ è decisamente inferiore
- Forte interesse per le **tecnologie a supporto di attività quotidiane** (es: acquisti alle casse automatiche, robot per pulizie e per la preparazione di alimenti). Vi è invece un interesse a sperimentare l'utilizzo di strumenti intelligenza artificiale generativa e domotica.
- Elevata consapevolezza rispetto alle conseguenze derivanti dalla diffusione online di contenuti, in particolare per le donne

⁽¹⁾ capacità di comunicare, collaborare, interagire e partecipare a team e network virtuali, nonché di fare uso di media, toni e comportamenti appropriati

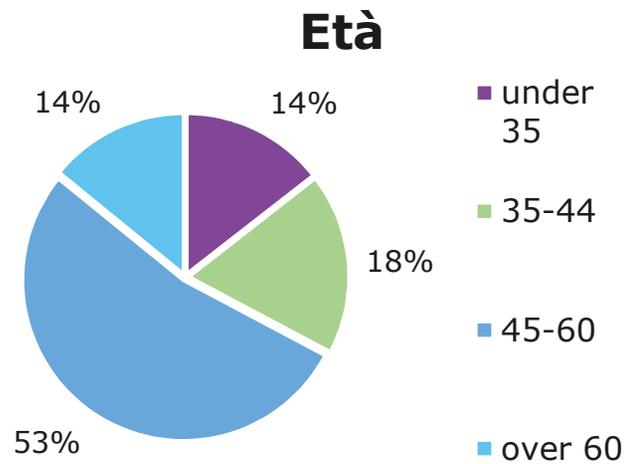
⁽²⁾ capacità di utilizzare la tecnologia digitale in modo sicuro e sostenibile in relazione ai dati, all'identità e agli infortuni sul lavoro e di prestare attenzione alle conseguenze legali, ai diritti e ai doveri

Executive summary (2/2)

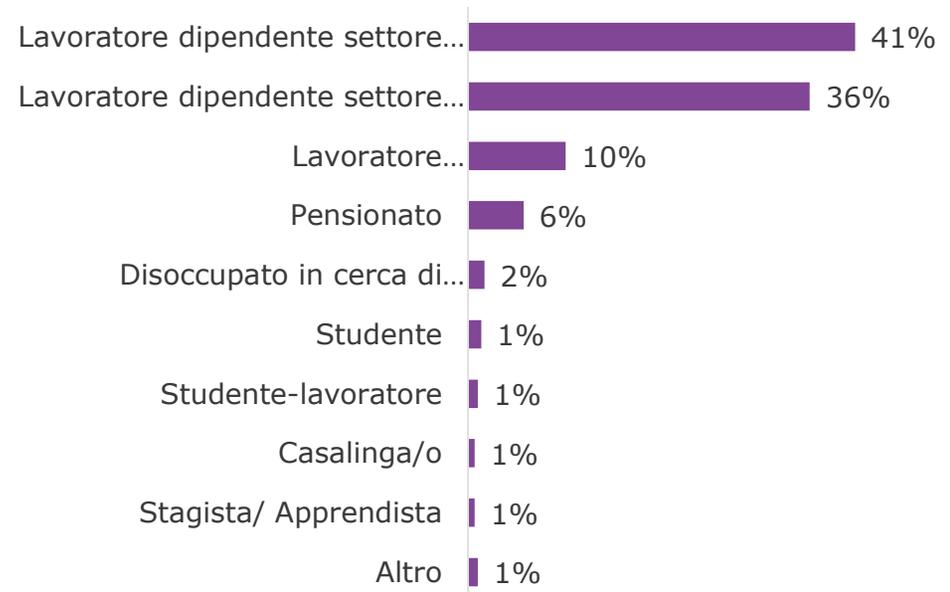


- In generale emerge un **approccio positivo e di speranza** per gli sviluppi derivanti dalle applicazioni di intelligenza artificiale, sebbene solo 1 rispondente su 4 la utilizzi già per lavoro o nella vita privata. Fra i **principali timori** invece la possibile manipolazione dell'opinione pubblica, la perdita dei posti di lavoro e del controllo umano oltre ad un possibile uso improprio dei dati personali. Al contrario le aspettative si concentrano invece sulla possibile accelerazione delle scoperte farmaceutiche e del progresso tecnologico
- Secondo i lavoratori, solo il 15% delle aziende del territorio sta già utilizzando strumenti di IA ma un altro 20% lo farà a breve. Emerge inoltre un **ampio spazio per la formazione** su questi temi, dal momento che solo il 14% ha ricevuto adeguata formazione
- **Call to action** (*alcuni spunti*):
 - Attenzione agli impatti delle innovazioni tecnologiche sul sociale (adolescenti, disabili, sanità, cultura)
 - Importanza di coinvolgere tutti i corpi intermedi oltre alle società partecipate specializzate in applicazioni tecnologiche
 - Formazione di un tavolo condiviso per la CyberSecurity
 - Presenza nelle attività formative di docenti da Scuole e Università

Profilazione



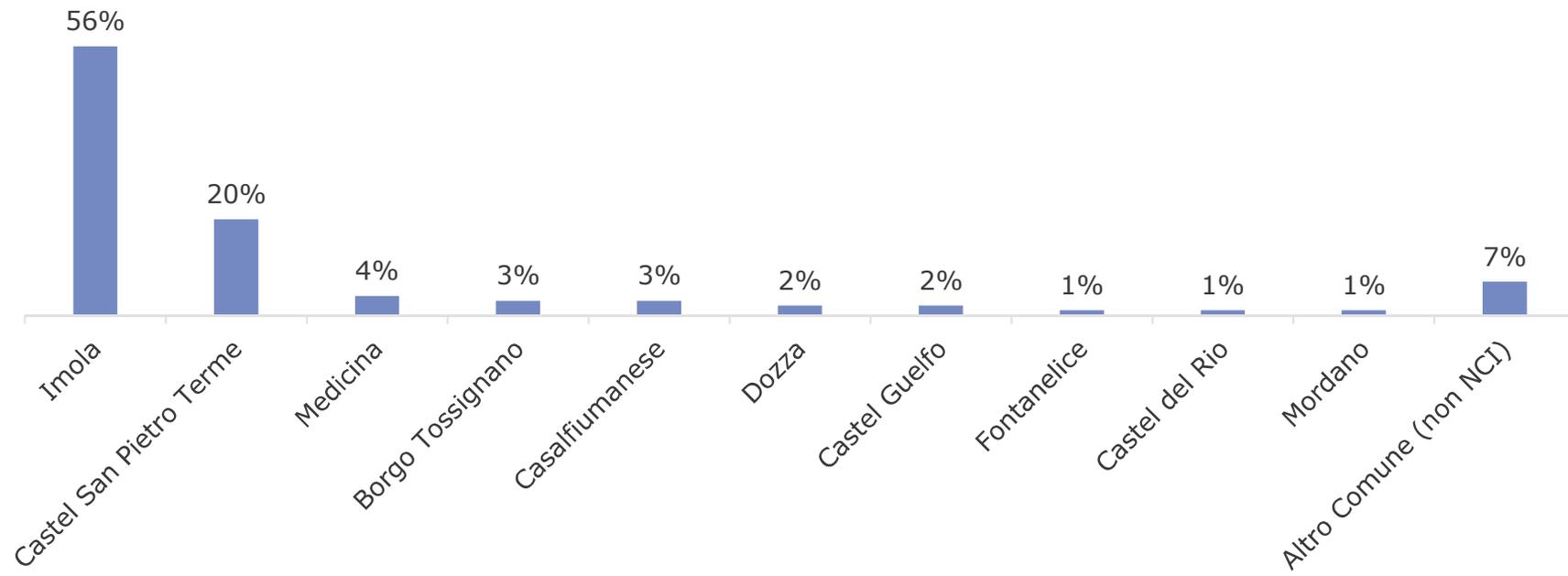
Condizione professionale



Profilazione

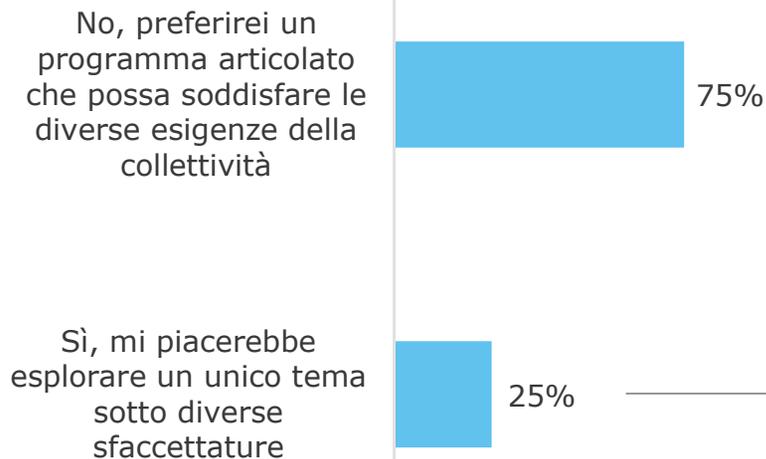


Comune di residenza

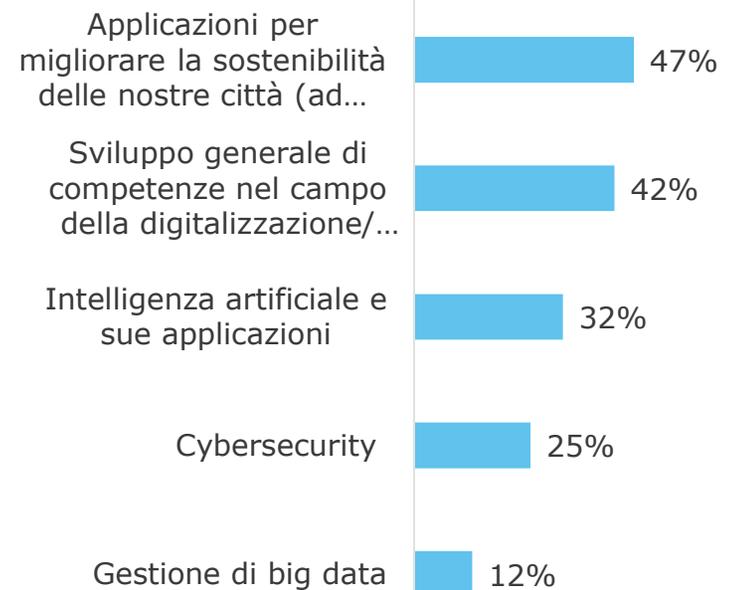


Preferenze in merito alle attività

Secondo lei, le attività del Laboratorio Aperto per i prossimi 3 anni dovrebbero concentrarsi su temi specifici di innovazione tecnologica?



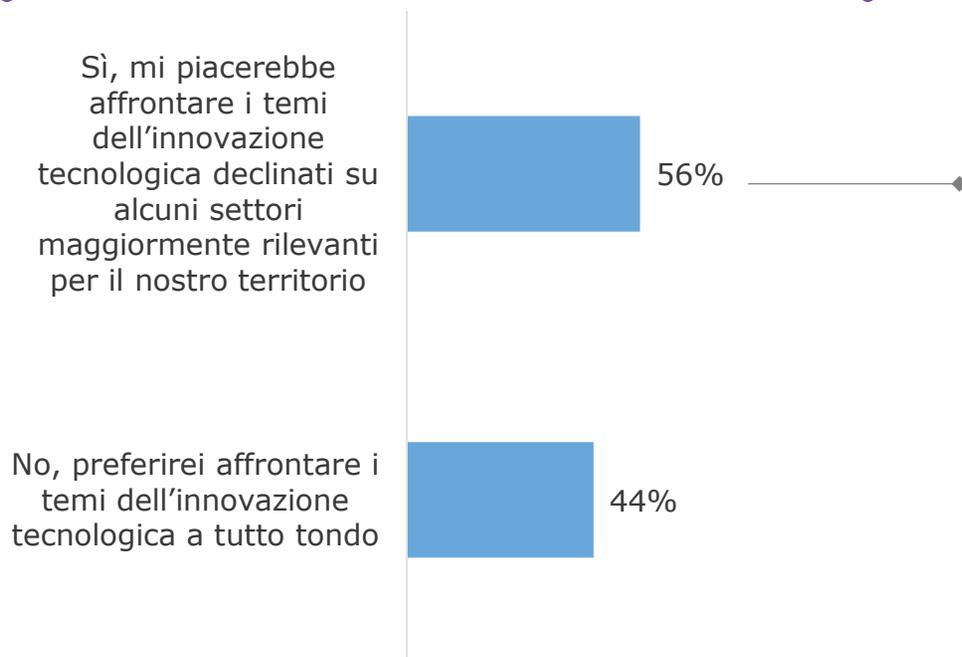
Quale fra i seguenti argomenti le piacerebbe esplorare maggiormente attraverso le attività del Laboratorio Aperto?



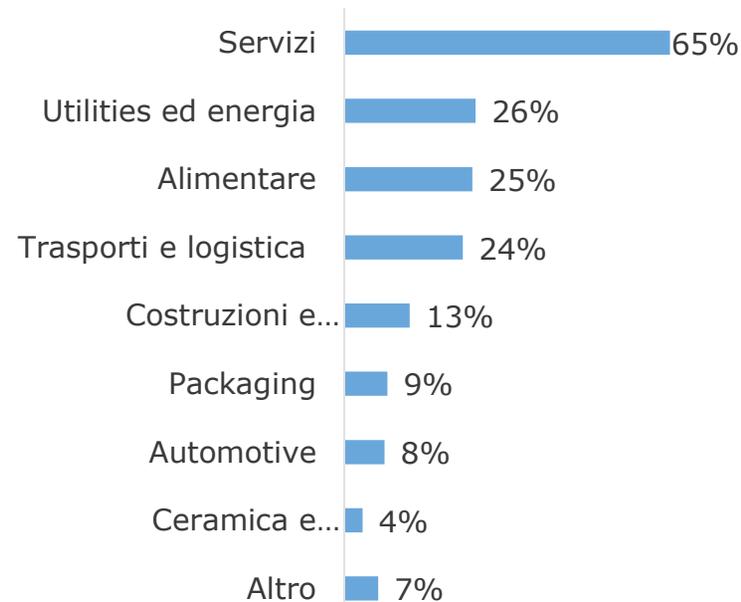
Risposta multipla, max 2 risposte

Preferenze sui temi da affrontare

Secondo lei, le attività del Laboratorio Aperto per i prossimi 3 anni dovrebbero avere anche una connotazione settoriale?



Nello specifico, su quali settori vorrebbe vedere focalizzate le attività del Laboratorio Aperto?

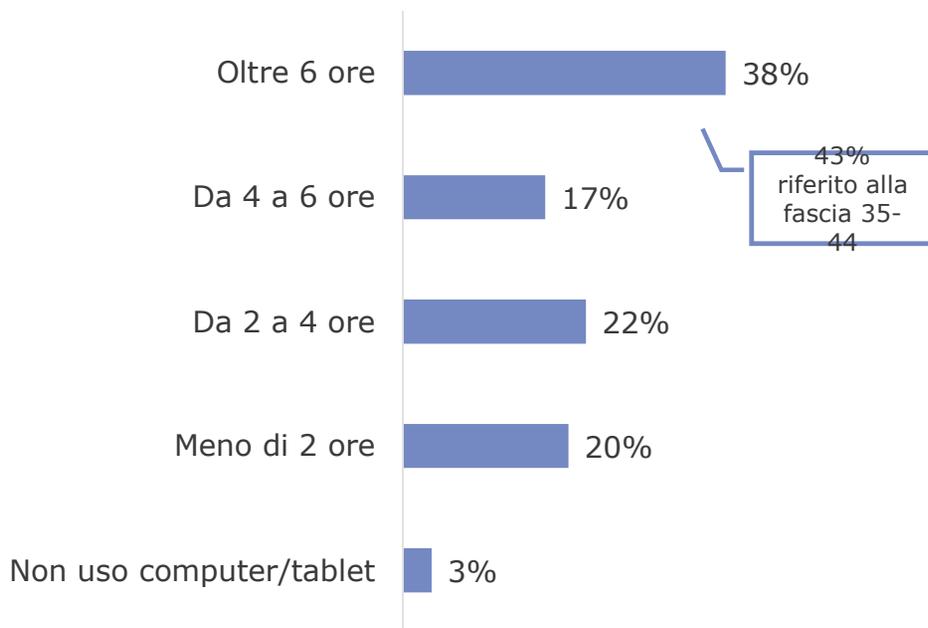


Risposta multipla, max 2 risposte

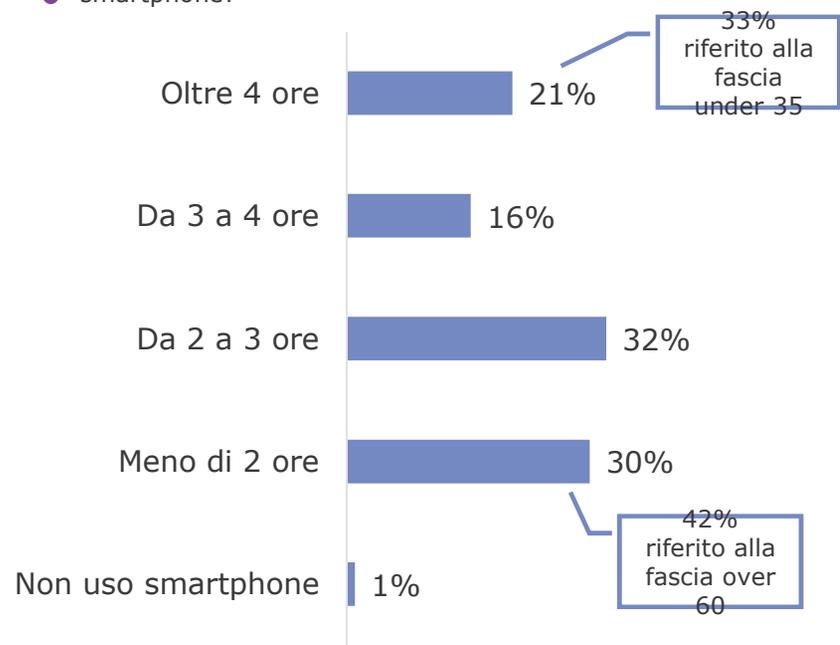
Rapporto con la tecnologia



In una giornata standard, quante ore utilizza il computer o tablet?

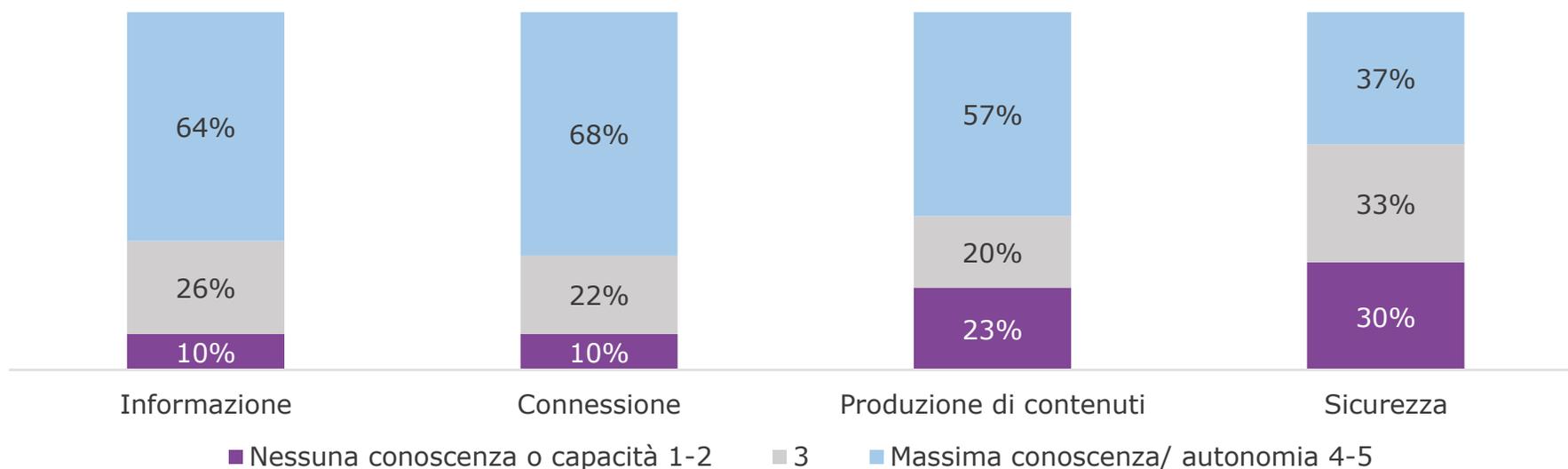


In una giornata standard, quante ore utilizza lo smartphone?



Aspetti relativi all'utilizzo della tecnologia digitale

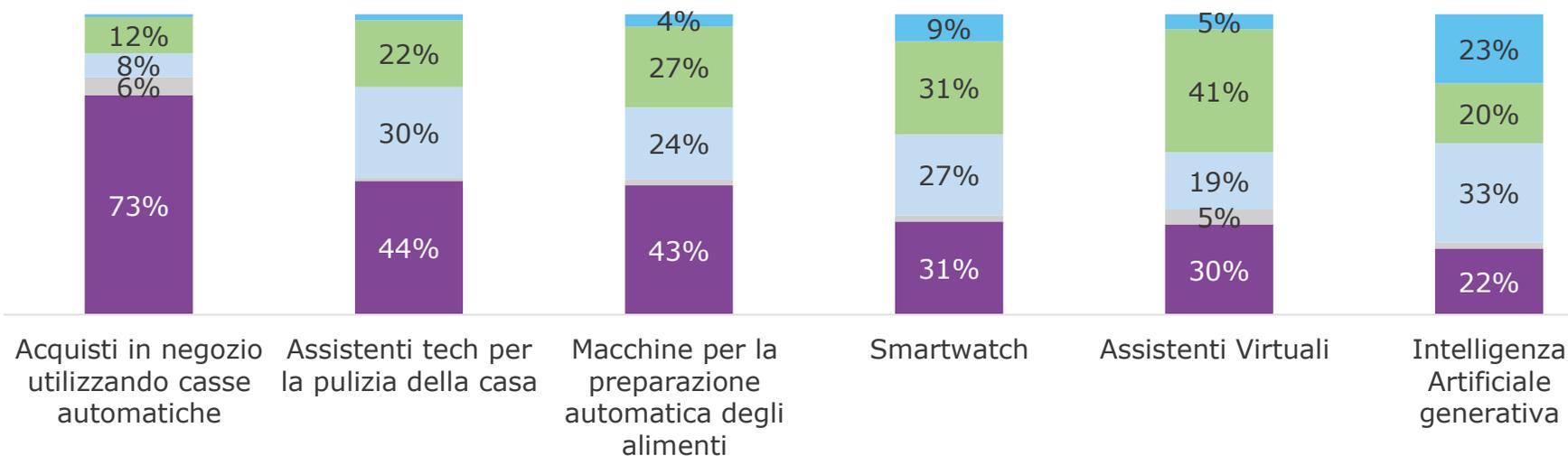
Le chiediamo di indicare il livello di conoscenza/utilizzo o grado di autonomia per ciascuna area di competenza digitale



Nota: **Informazione**: capacità di identificare, localizzare, recuperare, archiviare, organizzare e analizzare le informazioni digitali e di valutarne la rilevanza e la finalità; **Connessione**: capacità di comunicare, collaborare, interagire e partecipare a team e network virtuali, nonché di fare uso di media, toni e comportamenti appropriati; **Produzione di contenuti**: capacità di creare, configurare e modificare contenuti digitali, risolvere problemi del mondo digital ed esplorare nuovi modi di sfruttare la tecnologia; **Sicurezza**: capacità di utilizzare la tecnologia digitale in modo sicuro e sostenibile in relazione ai dati, all'identità e agli infortuni sul lavoro e di prestare attenzione alle conseguenze legali, ai diritti e ai doveri

Rapporto con la tecnologia

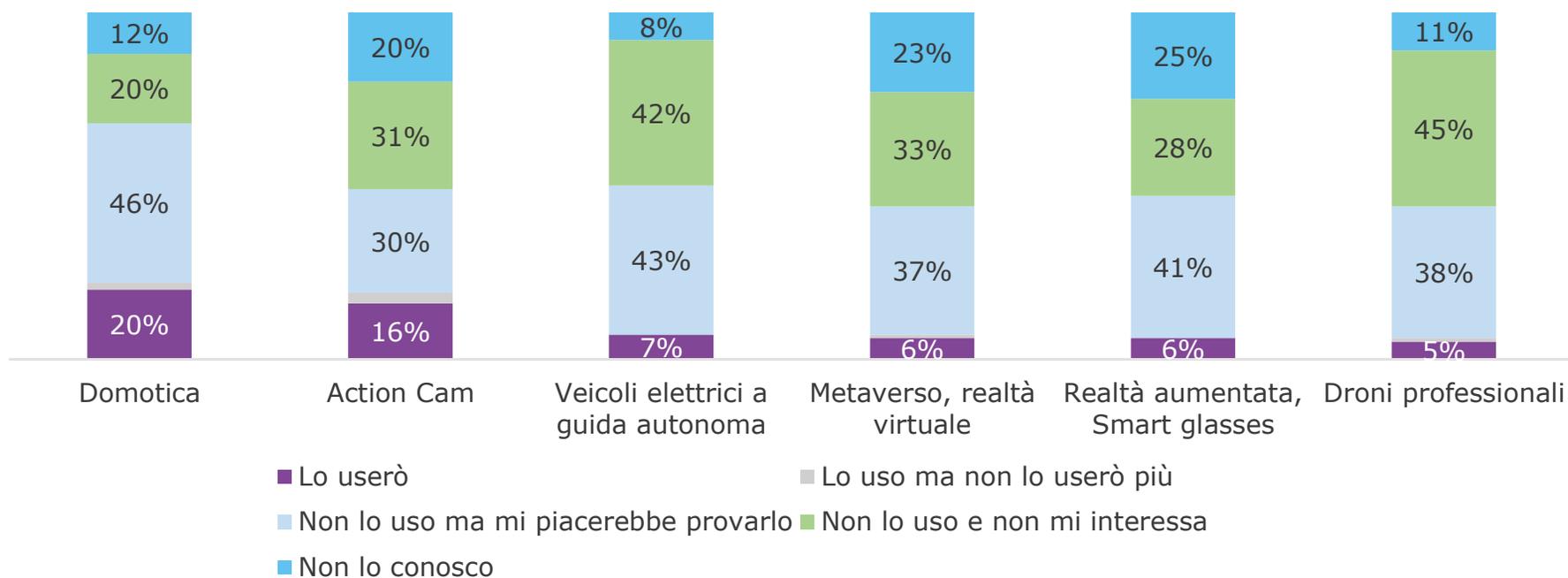
Quali tecnologie utilizzerà nel 2024?



- Lo userò
- Lo uso ma non lo userò più
- Non lo uso ma mi piacerebbe provarlo
- Non lo uso e non mi interessa
- Non lo conosco

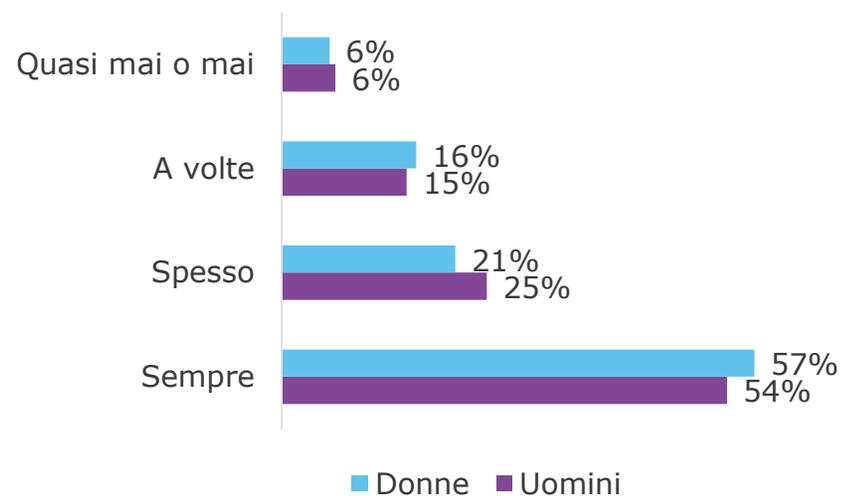
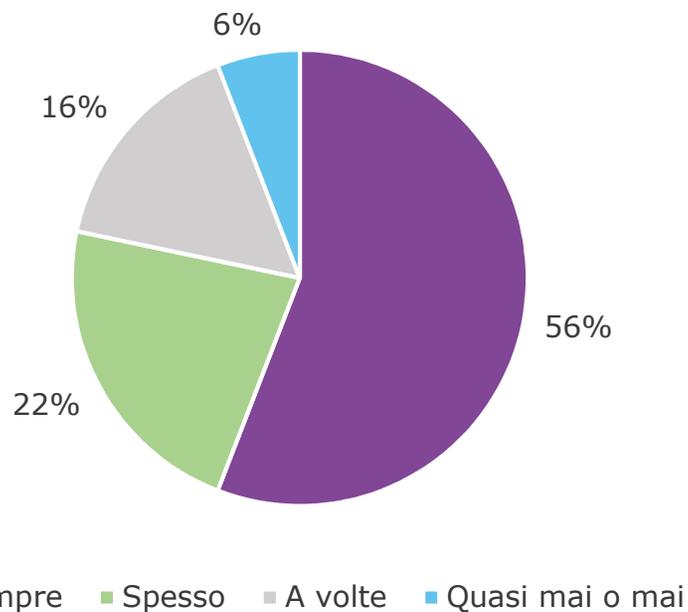
Rapporto con la tecnologia

Quali tecnologie utilizzerà nel 2024?



Comportamento sui social

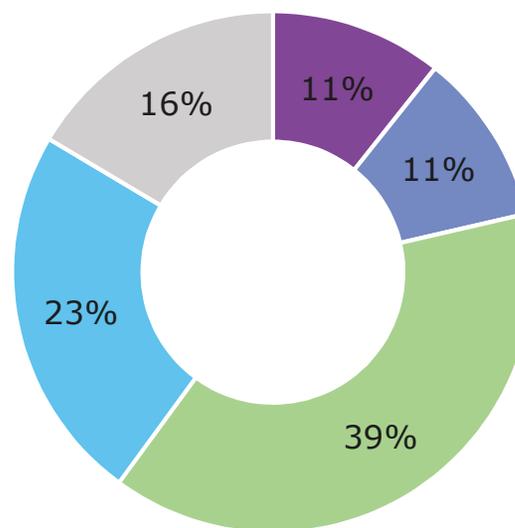
Prima di condividere una foto sui social o inviarla in chat, pensa mai a cosa comporti la sua diffusione online?



Intelligenza artificiale e le sue applicazioni

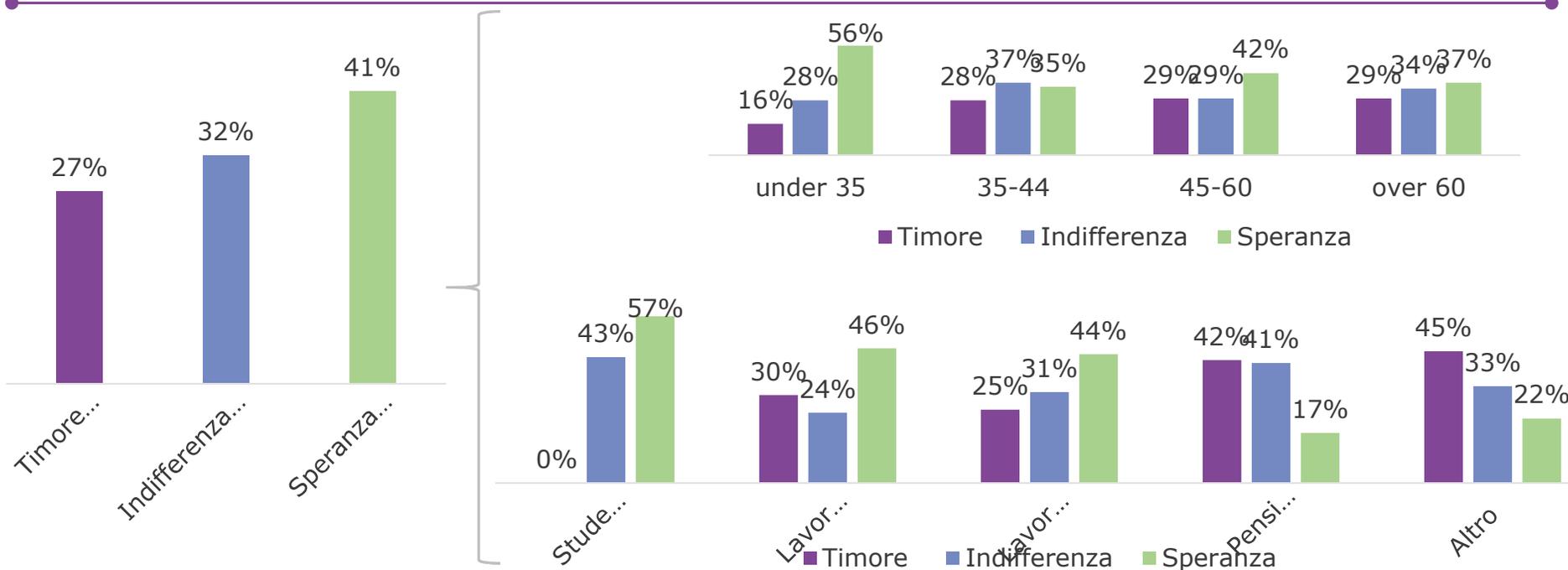
Lei ha mai sentito parlare di intelligenza artificiale generativa (es ChatGPT, Bard, ...)?

- Sì, e mi capita di utilizzarla prevalentemente per lavoro
- Sì, e mi capita di utilizzarla prevalentemente nella vita privata
- Sì, so cos'è ma non l'ho mai usata
- Sì, ma non ho ben capito di cosa si tratta
- No, non ne ho mai sentito parlare



Intelligenza artificiale e le sue applicazioni

In una scala da 1 a 10, dove 1 significa Timore e 10 Speranza qual è il suo atteggiamento rispetto all'intelligenza artificiale di ultima generazione e alle sue applicazioni?



Intelligenza artificiale e le sue applicazioni

In particolare, quali sono i suoi **timori** rispetto all'utilizzo dell'intelligenza artificiale di ultima generazione? (*risposta multipla*)



Intelligenza artificiale e le sue applicazioni

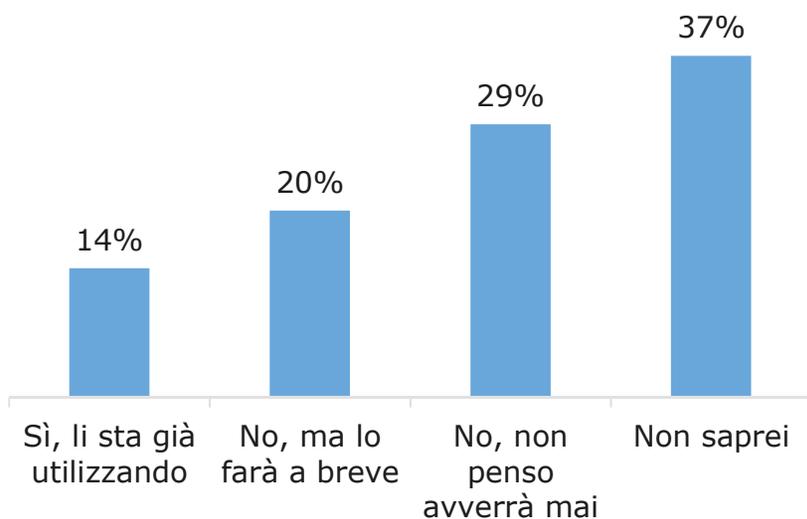
Quali sono, invece, le sue **aspettative** rispetto all'utilizzo dell'intelligenza artificiale di ultima generazione? (*risposta multipla*)



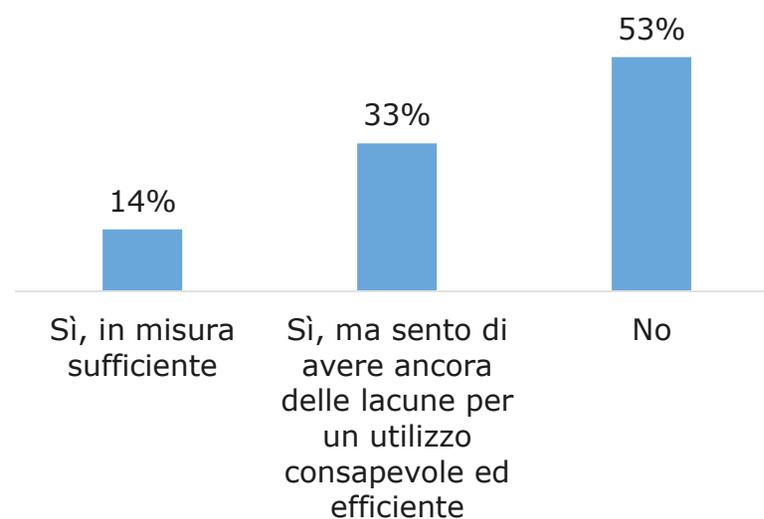
Intelligenza artificiale e le sue applicazioni



L'azienda presso cui lavora (la principale se più di una) sta adottando strumenti / tecnologie / soluzioni legate all'intelligenza artificiale?



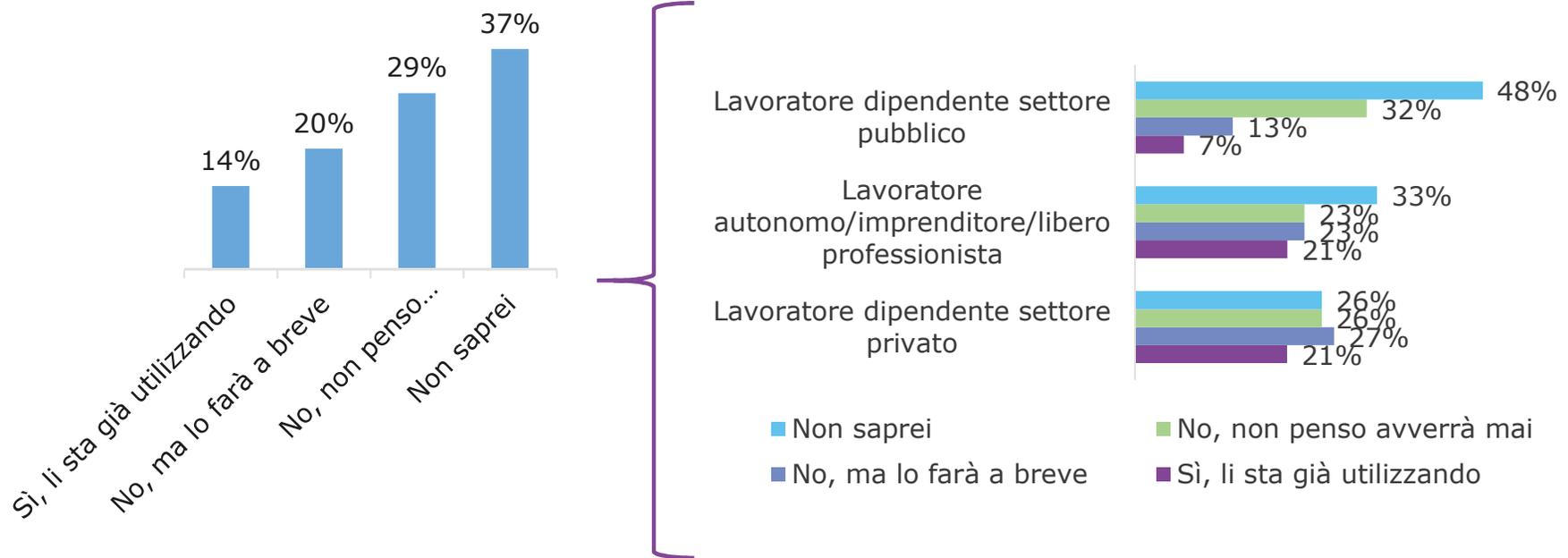
Nel corso dell'ultimo anno ha ricevuto formazione sull'utilizzo degli strumenti che si basano sull'intelligenza artificiale?



Domande rivolte ai soli lavoratori

Intelligenza artificiale e le sue applicazioni

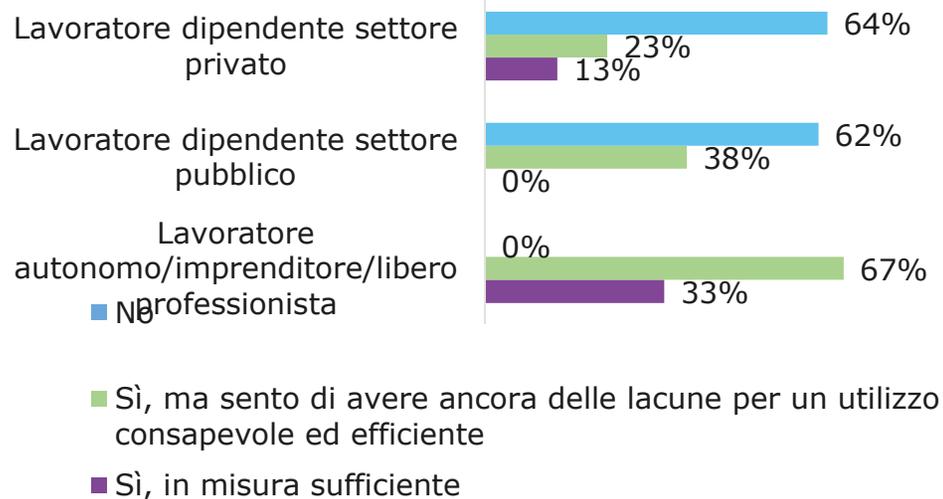
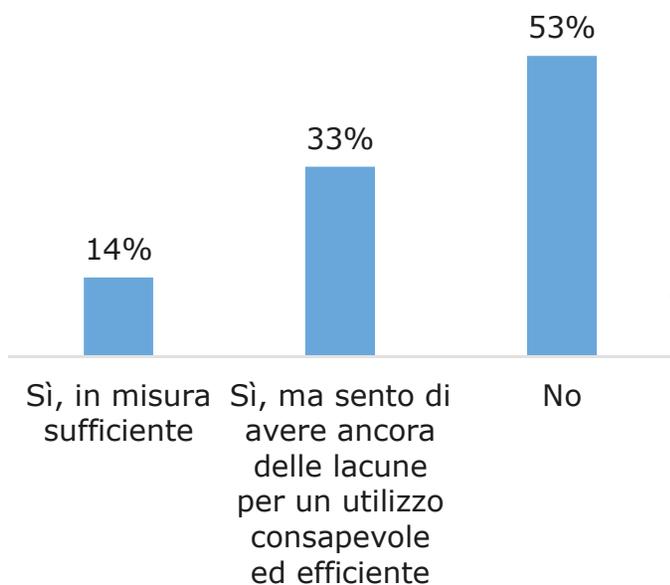
L'azienda presso cui lavora (la principale se più di una) sta adottando strumenti / tecnologie / soluzioni legate all'intelligenza artificiale?



Domande rivolte ai soli lavoratori

Intelligenza artificiale e le sue applicazioni

Nel corso dell'ultimo anno ha ricevuto formazione sull'utilizzo degli strumenti che si basano sull'intelligenza artificiale?



Domande rivolte ai soli lavoratori

Call to action!

Se ha un'idea per arricchire le attività del Laboratorio Aperto del Nuovo Circondario Imolese le chiediamo di descriverla qui

Nuvola di parole con gli spunti principali emersi dalla survey



Call to action | alcune voci

Sarebbe importante che nei laboratori ci fosse contaminazione tra le generazioni, tra la teoria e le esperienze maturate nella pratica per capire come affrontare la trasformazione e il cambiamento culturale.

Formazione di un tavolo condiviso per la CyberSecurity aziendale al fine di condividere esperienze e buone pratiche da valutare ed eventualmente da mettere in atto.

Vorrei che venissero trattati anche temi legati ai social e ai rischi di utilizzo esagerato del digitale soprattutto per gli studenti

Intersecazione fra innovazione digitale e cultura, educazione, supporto alle disabilità e alla sanità

Mi piacerebbe che agli incontri fossero invitati tutti rappresentanti delle varia tipologie di gruppi presenti nella società, quali ad esempio: associazioni di categoria, di volontariato, di professionisti, sindacati, rappresentanti di enti pubblici (in particolare Lepida e AGID) e di aziende del privato in modo da avere un confronto completo

Vorrei poter partecipare a laboratori sulla stampa 3D

Infanzia e adolescenza in rapporto alle tecnologie

Laboratori, mostre e momenti formativi anche con la collaborazione di docenti delle Scuole e Università