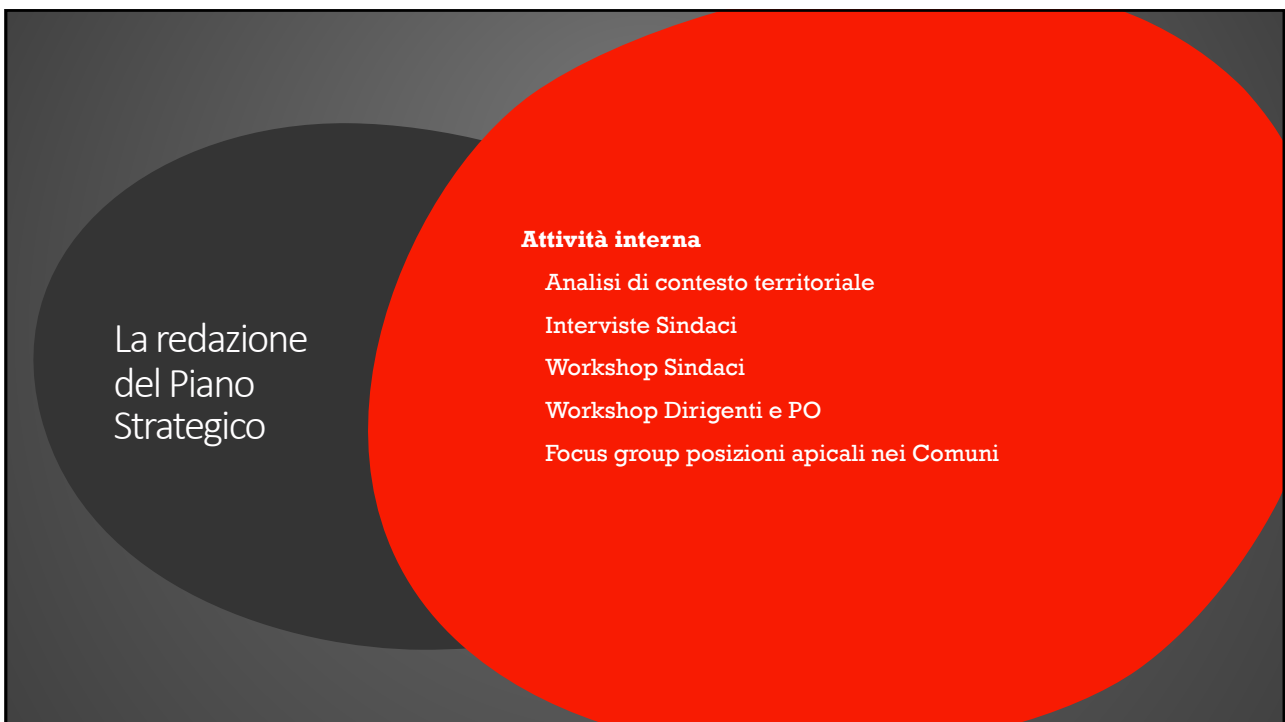




1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



Seminari tematici
febbraio/marzo 2021

- **24 febbraio 2021: Il settore Socio-sanitario nel Circondario**
- **25 febbraio 2021: Agricoltura e Tavolo Verde**
- **3 marzo 2021: Turismo e attrattività locale**
- **11 marzo 2021: Sostenibilità e ambiente**
- **15 marzo 2021: Valle del Santerno**
- **17 marzo 2021: Sviluppo economico territoriale**

11



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

Agenda Digitale

Percorso partecipativo
per la strategia digitale locale



**NUOVO
CIRCONDARIO
IMOLESE**
agenda digitale

12

Il percorso di partecipazione

- Nuovo percorso di partecipazione (Bando regionale 2020)
- Avvio: 5 febbraio 2021 con Tavolo di progettazione
- Prossimo appuntamento: focus group con Sindaci e Assessori per individuare **assi strategici**

13

Le sfide AD Emilia - Romagna

- 1. Dati per una intelligenza diffusa a disposizione del territorio*
- 2. Competenze digitali: la nuova infrastruttura per lo sviluppo socio-economico*
- 3. Trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione*
- 4. Trasformazione digitale dei settori produttivi e dei servizi*
- 5. Servizi pubblici digitali centrati sull'utente, integrati, aumentati, semplici e sicuri*
- 6. Più reti e più rete per una Emilia-Romagna iperconnessa*
- 7. Da contesti marginali a comunità digitali*
- 8. Donne e Digitale: una risorsa indispensabile*

14

Firmatari accordo formale

L'Accordo Formale è stato sottoscritto con alcune realtà locali e allegato al progetto di partecipazione al bando regionale partecipazione 2020.

- UIL Imola
- CISL Zona Est Area Metropolitana Bolognese
- AVIS Imola
- Camera del Lavoro di Imola
- Solco Civitas scs
- ASP Circondario Imolese
- IF Imola Faenza Tourism Company scarl
- Tavolo Imprese Imola
- Città Metropolitana Bologna

I firmatari saranno convocati al primo Tavolo di Negoziazione.

15

Attività previste /1

Metaplan sindaci

- Tema: priorità strategiche Agenda Digitale
- Target: sindaci del Nuovo Circondario Imolese
- Azione: Metaplan per definire il decalogo delle **priorità strategiche**, da utilizzare per individuare i temi di lavoro dei workshop rivolti ai portatori di interesse locali.

Questionario digitale cittadinanza

- Tema: digitalizzazione, servizi, sviluppo
- Target: cittadini
- Azione: Questionario online per raccogliere pareri, proposte, esigenze sui temi dell'agenda digitale.

Questionario digitale imprese

- Tema: digitalizzazione, servizi, sviluppo
- Target: imprese
- Azione: Questionario online per raccogliere pareri, proposte, esigenze sui temi dell'agenda digitale.

16

Attività previste /2

Workshop inclusivi tematici

- Tema: laboratori dedicati ai temi strategici e alle sfide individuate dall'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna.
- Target: portatori di interesse, giovani, cittadinanza
- Azione: workshop dedicati ai portatori di interesse locali, per individuare in modo partecipato le priorità di azione in materia di Agenda Digitale. Gli incontri vedranno la presenza di esperti sui temi di lavoro, amministratori locali e facilitatori.

Attività per i giovani e le scuole

- Tema: digitale e sviluppo (lavoro, welfare, crescita, servizi)
- Target: adolescenti (16-18), giovani adulti (18-35)
- Azione: questionari e laboratori sulle priorità di digitalizzazione e le giovani generazioni.

Attività di chiusura

- Tema: presentazione delle priorità tematiche
- Target: tutti gli stakeholder coinvolti nel progetto, la cittadinanza tutta
- Azione: attività di restituzione degli esiti.

17

Comunicazione



**NUOVO
CIRCONDARIO
IMOLESE**
agenda digitale

- Logo e grafica condivisa
- Elaborazione materiali grafici
 - locandine e flyer promozionali delle iniziative
 - elaborazione di grafiche per uso digitale
 - strumenti di lavoro per le iniziative partecipate (cartelline, schede, poster di lavoro, lavagne virtuali, mappe, ecc.)
 - eventualmente totem o vela mobile
- Area web dedicata
- Social network (pagina Facebook istituzionale NCI)
- Coordinamento attività di ufficio
stampa

18

